

動画広告配信サービス

「インストリーム広告」

動画本編再生前などに自動的に流れる動画広告



CMerTV



広告主による音楽著作権処理が不要

CMerTVは日本音楽著作権協会と著作物使用の包括的な許諾契約を結ぶなど、動画広告配信において楽曲利用の権利処理を行っています。よって広告主による申請、使用料は不要です。



プレミアム媒体での動画配信

朝日新聞デジタル「夏の高校野球ダイジェスト動画」、ゴルフダイジェスト・オンラインなどプレロール広告を中心に拡大中です。



「音響透かし」で違法ダウンロード流出防止・O2Oビジネス連携

動画CMに「音響透かし」を組み合わせ、違法なCMの不正流出を防止します。
また、スマホアプリで「音響透かし」をキャッチしてクーポンやキャンペーン情報を取得するO2Oビジネスにも連携できます。

現在提供中のサービス紹介

PC向け動画広告配信サービス

「Cclick (シークリック)」

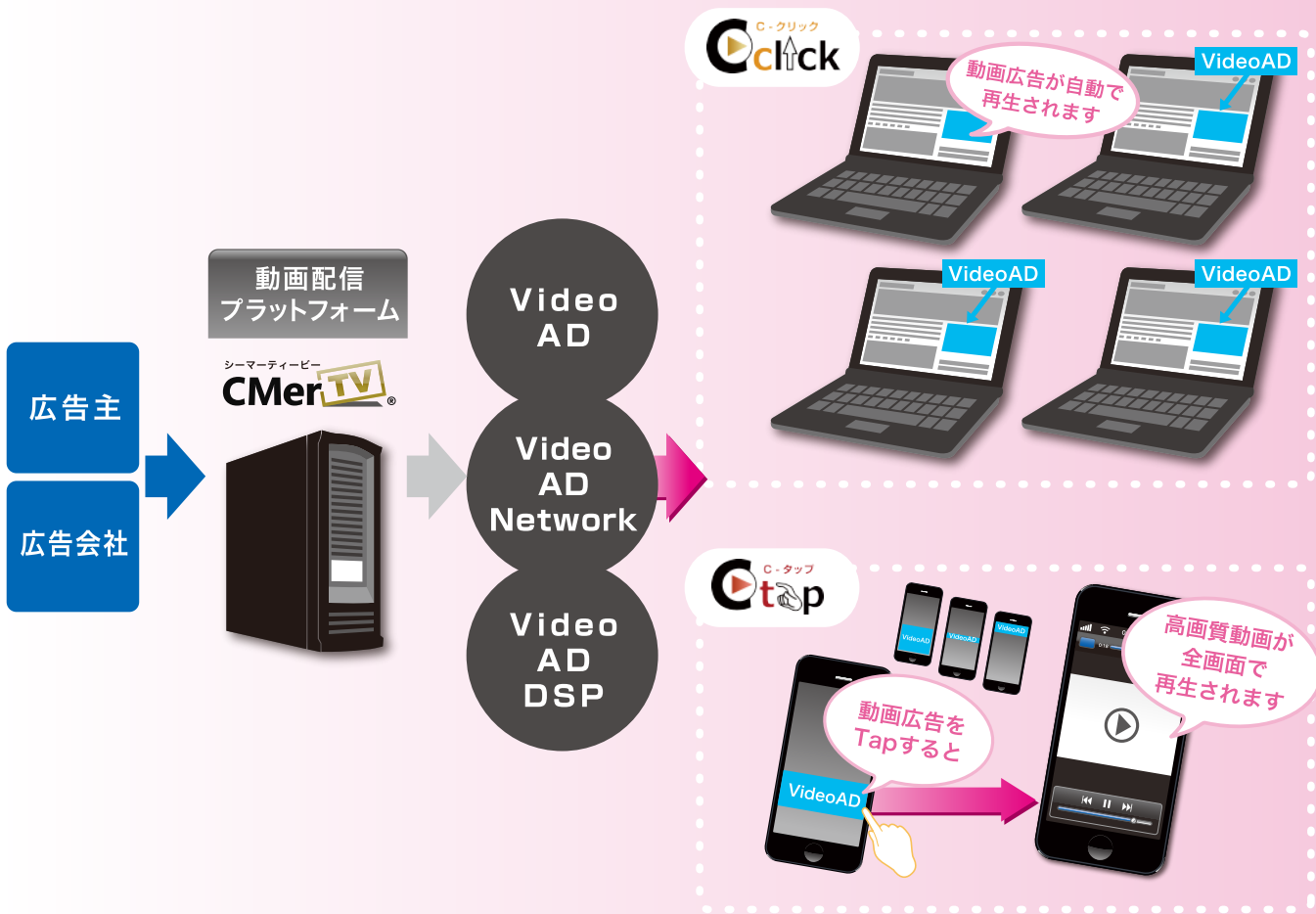
スマートフォン向け動画広告配信サービス

「Ctap (シータップ)」

動画素材の入稿

配信方法の設定

多様なユーザー環境に合わせた動画広告配信



入稿について

※提出は下記の電子メールまでお送りください。

nyukou@cmertv.com

❖ 入稿必要素材

動画素材 (データの容量は15秒で30MB程度がお勧めです)

- ファイル形式：MP4
- 画角16:9の場合は640×360、4:3の場合は480×360以上
- フレームレートは最大30
- ビデオコーデック H.264/AVC、音声コーデック MPEG4 AAC LC で、送出ビットレートは最大5mbps程度
- 入稿シート(お問い合わせ下さい)

※頂いたMP4データは、配信フォーマットにリサイズして送いたします。