cba ニュース
マルチメディアの明日を語るためのメディアビジネスレポート

MULTiMEDIA cONTENTS

＜2014年9月18日号＞No.451号

世の中は、サプリとアプリが大流行

9 月 14 日、東京駅八重洲口を八重洲ブックセンター付近から撮影。もうすっかり秋空だ。地下街に入ると、観光帰りの買い物客で、どこもごったがえしていた。特に、中央口地下のキャラクターショップは大賑わいで、カルビーなどのショップには、長い行列が出来ていた。

●発行:(有)クリエイティブ・ビジネス・エージェンシー(cba) 〒261-0012 千葉市美浜区磯辺 5-7-3-210
●編集・発行人 伊澤偉行
MULTIMEDIA CONTENTS BUSINESS NEWS

「東日本大震災」により被害に遭われた皆様、そのご家族・ご関係者の方々に対しまして、心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地の一日も早い復興をお祈り申し上げます。

≪ 第 4 5 1 号　目 次 ≫

◆1. アクトビラがキャラクターコミュニケーションをプロデュース
TST のマスコットキャラクター「ハッピー☆とっピー体操」を制作
砺波市、南砺市、小矢部市内保育所・幼稚園での DVD の無償配布

◆2. イッツコム、川崎市の協力により、記録的短時間大雨情報、河川水位情報など
川崎市の防災情報を家庭のテレビに配信し、音と画面でお知らせ
ー『テレビ向けプッシュ型生活情報配信サービス』の実験を 9 月 8 日より川崎市内で開始

◆3. CCJ グループの3社（CTY・NCT・CNS）が、
10月1日、「スマートテレビ」サービスの提供を開始

◆4. KDDI、マンション向け電力小売り事業へ参入
～通信と電力を軸としたマンション向けトータルソリューションを提供～

◆5. 「au スマートバリュー」の提携事業者が拡大～CATV134 社 228 局へ～

◆6. 全国ふるさとコンテンツ配信プロジェクト　けーぶるにっぽん第5シリーズ
『美・JAPAN』ラインナップ決定！制作開始

◆7. WOWOW オリジナルドキュメンタリー、国際共同製作制作プロジェクト2作品
第 27 回東京国際映画祭の特別招待作品として上映決定！

◆8. 第 3 回 J:COM 杯　3 月のライオン子ども将棋大会全国大会開催
ー大会の模様を囲碁・将棋チャンネルと J:COM テレビで 10 月放送決定

◆9. 市川市×市川映像協会×株式会社ジェイコム市川
「市川市制施行 80 周年　いちかわイイネ！映像・CMコンクール」
作品募集中！　グランプリは商品券 10 万円を進呈

◆10. J:COM の多チャンネル放送サービス「J:COM TV」で「NHKワールドTV」を
10 月 1 日から放送開始　～約 310 万世帯で視聴可能に～

◆11. YCV と J:COM 横浜が、横浜市西区と 9 月 5 日に
「災害時における放送等に関する協定」を締結
～コミュニティチャンネルで緊急時の情報を放送～

◆12. スマートフォン・タブレット用無料アプリ
「かながわ CATV ライブカメラ」で
海や道路状況など神奈川県内の定点カメラ映像を配信！

◆13. 神奈川県高校野球秋季大会を
県内の全ケーブルテレビ局が実況生中継で一斉放送！
9 月 27 日・28 日に行なわれる準決勝と決勝 計 3 試合を生中継！

◆14. CMerTV、東京六大学野球連盟公式サイトへ CM 配信開始！
～秋季リーグ戦から開幕前より配信スタート～

◆15. キッズステーションが妖怪ウォッチのイラストコンテストを開催中

◆16. エミー賞史上最多！5 年連続作品賞受賞！
現代アメリカの多様な家族の模様を描いた大人気爆笑コメディー
『モダン・ファミリー』シーズン 5
FOX で 2014 年 9 月 18 日(木)25 時～日本初放送スタート！

◆17. スーパーモデルの座をかけた美男美女の熾烈なバトル！
『アメリカズ・ネクスト・トップ・モデル』シーズン 20
FOX で日本初放送スタート！2014 年 9 月 21 日(日)21:00～
番組史上初！男性参戦の新シーズン

◆18. NHK放送研修センター《ケーブルテレビ研修》案内

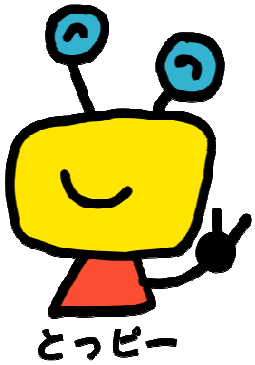
◆1. アクトビラがキャラクターコミュニケーションをプロデュース
TST のマスコットキャラクター「ハッピー☆とっピー体操」を制作
砺波市、南砺市、小矢部市内保育所・幼稚園での DVD の無償配布

株式会社アクトビラ（本社：東京都港区、代表取締役社長：香西　卓　以下、アクトビラ）は、となみ衛星通信テレビ株式会社（本社：富山県南砺市八塚 568-2、代表取締役社長：河合　常晴　以下 TST）とともに、20 年来様々な媒体で利用をしてきた TST のマスコットキャラクター「とっピー」を活用し、幼児・児童向け「ハッピー☆とっピー体操」を制作した。

「ハッピー☆とっピー体操」は、TST コミュニティチャンネル（デジタル 091ch）で、9 月 8 日より放送を開始。また、TST ホームページ（http://www.tst.ne.jp）での配信、アクトビラでの配信に加え、砺波市・南砺市・小矢部市の保育園・幼稚園へ DVD を無償配布し、広く園の活動に利用してもらう。

アクトビラは 2012 年 11 月より CATV 局と連携した IP-VOD サービス「ケーブルアクトビラ」を開始し、TST をはじめ 2014 年 9 月 1 日現在、全国 44 局で採用されているが、キャラクターコミュニケーションをプロデュースすることが、より一層ＣＡＴＶ局のブランド構築及び販売促進につながるものと考え、キャラクターコミュニケーションサービスを推進していく予定だ。

【とっピー　について】



TST のマスコットキャラクターで、顔はテレビを、
手は電源コンセントをイメージしている。

【ハッピー☆とっピー体操　画像イメージ】

【「ハッピー☆とっピー体操」クレジット】

企画・制作:㈱アクトビラ

歌:青木千春

作詞作曲:629

編曲:星野亮

デザイン・編集:㈱ハーツクリエイション

振付協力:一般社団法人　日本こどもフィットネス協会(JKFA)

produced by Actvila

■「アクトビラ」とは

「テレビをもっと楽しむための、テレビの新しいネット・サービス」を基本コンセプトとした、デジタルテレビ向けのネット・サービス。『アクトビラ ビデオ』サービスは、アクトビラに対応するデジタルテレビをブロードバンド回線に接続するだけで、いつでも見たいときに見たいコンテンツが視聴できるＶＯＤサービス。2007 年 11 月より有料サービスを開始し、ハリウッドメジャースタジオ作品を含む洋画、邦画、音楽、アニメ、ドラマ、バラエ ティ、ドキュメンタリーなど、82,000 本以上（ビデオ作品 59,000 本以上、カラオケ 23,000 曲以上 ：2014 年 7 月 1 日時点）のコンテンツをフルＨＤの高解像度 1920×1080pixel（最大）にて配信している。現在、『アクトビラ　ビデオ』対応テレビ・関連機器は、パナソニック株式会社、ソニー株式会社、シャープ株式会社、株式会社東芝、日立コンシューマ・マーケティング株式会社などの 11 社より 200 機種以上となっている。

（詳しくは http://actvila.jp/　を参照）

※1　2006 年 7 月 7 日に、シャープ㈱、ソニー㈱、ソネット㈱、㈱東芝、パナソニック㈱、㈱日立製作所の 6 社により共同で設立された。「アクトビ ラ」に関する現在のサービス内容については、「アクトビラ公式情報サイト」（http://actvila.jp/）を確認。

＊ロゴマーク（２種）及び「acTVila」、「アクトビラ」は、㈱アクトビラの商標または登録商標。その他、文中に記載されている会社名および商品名は、各社の商標または 登録商標。

【問い合わせ先】

株式会社アクトビラ　　担当 ：和田・藤田・大和

Email： actvila_ad@ml.actvila.jp　　TEL： 03-5772-2311

となみ衛星通信テレビ株式会社　　担当：加賀谷　　TEL：　0763-22-7600

◆2. イッツコム、川崎市の協力により、記録的短時間大雨情報、河川水位情報など川崎市の防災情報を家庭のテレビに配信し、音と画面でお知らせ
ー『テレビ向けプッシュ型生活情報配信サービス』の実験を 9 月 8 日より川崎市内で開始

イッツ・コミュニケーションズ株式会社（本社：東京都世田谷区 社長：市来利之　以下、イッツコム）と、株式会社 Cueform（本社：神奈川県横浜市西区、代表取締役：山田 武生 以下、Cueform）は、川崎市総務局危機管理室の協力を得て、記録的短時間大雨情報、河川水位情報、竜巻情報などの川崎市の防災情報を、家庭のテレビ画面と音(音声)で自動的にお知らせする『テレビ向けプッシュ型生活情報配信サービス』の実験（以下、本実験）を、2014 年 9 月 8 日（月）より川崎市内で開始。

本実験は、川崎市とイッツコムが締結した「放送と通信サービスを活用した防災気象情報に関する覚書」に基づき、川崎市がメールやホームページなどで提供する各種防災情報を、家庭のテレビに接続した専用の実験機器（以下、IP BOX）に自動的に配信し、情報の内容、頻度などについて、約 50 世帯のモニターより意見を収集するもの。

記録的短時間大雨情報、河川カメラ画像と連携した河川水位情報、川崎市からの緊急のお知らせ、緊急地震速報、自宅周辺の震度、最寄りの避難所案内など、災害発生時、発生後の各プロセスにおいて、川崎市や関係各所から提供される情報を順次配信する。

また、本実験期間中に、各種防災情報の受信を体験できる「防災訓練」(※1)を実施する予定。

防災情報以外にも、洗濯や外出の目安になる降雨情報や、指定した鉄道路線の遅延情報などの各種情報も配信する。これまでの実証実験(※2)に基づいて改良をかさね、本実験より必要な情報を指定時間のみ受信できる「配信情報設定」や、集合住宅向けの「管理組合からのお知らせ機能」などを備え、お住まいの状況に合わせて情報を取得できる。

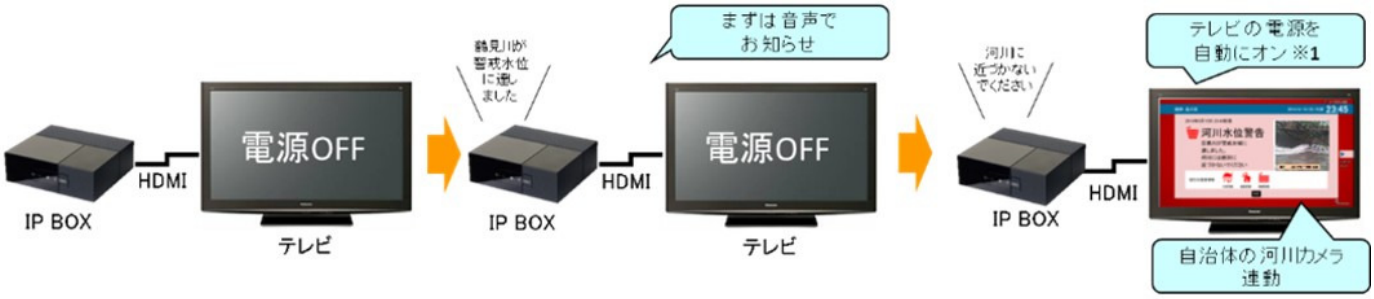
イッツコムは、本実験を通じて、イッツコムサービスエリアの地元自治体との連携を順次拡大し、毎日の生活に安心と快適さをご家庭のテレビにお届けする情報配信サービスの提供を目指していく。

※1 防災訓練の実施日は現在未定で、モニターの方には防災訓練開始前にテレビを通じてお知らせする。
※2 横浜市青葉区2013 年12 月16 日～2014 年1 月20 日、東京都品川区2014 年7 月3 日～2014 年8 月10 日

●情報配信プロセスのイメージ

例：　テレビの電源を自動にオンにして、河川危険水位を警告

IP BOX 内蔵スピーカーから音声と、テレビ画面で、自動的にお知らせするため、テレビ番組や DVD などを視聴中や、テレビの電源がオフでも情報を知ることができる。また、緊急時は、自動的にテレビの電源をつけ、画面を切換えてお知らせする。(＊)



＊テレビ制御機能は、利用しているテレビの仕様によって、一部または全部が使用できない場合がある。

■テレビ向けプッシュ型生活情報配信サービス実証実験概要

〇期　　間 ：2014 年 9 月 8 日（月）～2014 年 10 月 17 日(金)

〇検証内容 ：IP BOX をモニターの方の自宅のテレビおよびインターネット（無線 LAN 接続）に接続し、期間中に必要なタイミングで、川崎市や関係各所が発信する防災情報や各種生活情報を配信し、川崎市民の方の接触率や理解度、情報受信タイミング、インターフェース、操作性などを検証する。また、川崎市内の集合住宅において、管理組合からのお知らせ機能により、情報伝達の効率化についても検証する。

〇モニター参加条件

・ご家庭のリビングに HDMI 入力端子付きのテレビがある方
　(HDMI 入力端子が空いているテレビをお持ちの方)
・インターネット接続できる方
・インタビューやアンケート調査可能な方
　※モニター参加についての電話等での問い合わせはしていない。

〇対　　象：川崎市対象地域（高津区、中原区、宮前区）にお住いの方(約 50～60 世帯)

〇配信予定の情報：地震情報（緊急地震速報、震度情報）、記録的短時間大雨情報、河川水位情報、竜巻情報、光化学スモッグ情報、特別警報・警報・注意報、避難所情報、ごみ収集日情報、川崎市イベント情報、降雨情報（雨雲接近情報）、電車遅延情報、PM2.5 情報、防犯情報等
　※配信する情報は予告なく変更する場合がある。

◎防災情報の画面イメージ　※画面イメージは変更する場合がある。

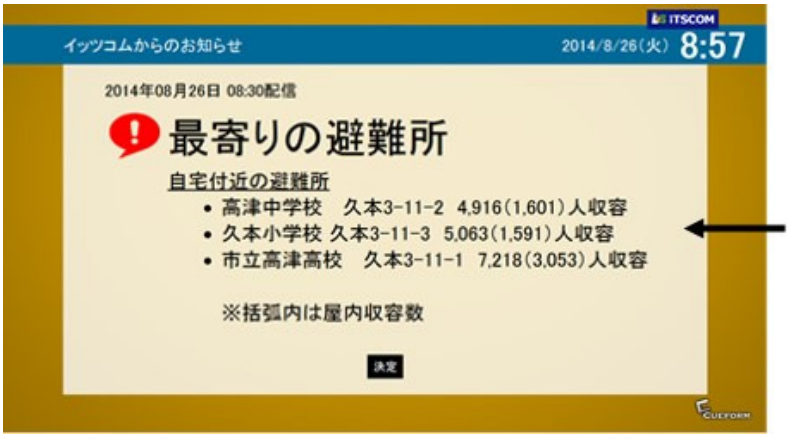
・河川水位情報（はん濫危険水位の場合）

警戒基準が超えた場所の
河川カメラの画像も
あわせて表示

・記録的短時間大雨情報

雨雲の状況も表示

・避難所情報



自宅エリアごとに
情報を出し分け

◆3. CCJ グループの3社(CTY･NCT･CNS)が 10月1日、「スマートテレビ」サービスの提供を開始

株式会社 CCJ（本社：三重県四日市市、代表取締役社長：森　紀元、以下「CCJ」）は、グループのうち３社において、２０１４年１０月１日より、Android 搭載セットトップボックス「Smart TV Box」（開発元：KDDI 株式会社）を導入し、「スマートテレビ」サービスの提供を開始する。

このサービスの提供を開始するのは、株式会社シー・ティー・ワイ（本社：三重県四日市市、代表取締役社長：塩冶憲司）、株式会社エヌ・シィ・ティ（本社：新潟県長岡市、代表取締役社長：澤田正彦）、株式会社ケーブルネット鈴鹿（本社：三重県鈴鹿市、代表取締役社長：秋月修二）の３社。

「スマートテレビ」サービスは、従来のケーブルテレビ放送（地上放送・BS 放送・CS 放送）の視聴やインターネット接続サービスに加え、ゲーム、音楽等の多彩な Android アプリをセットで提供するサービス。

「Smart TV Box」の導入により、スマートフォンやタブレット端末でテレビ視聴ができるようになるほか、自宅のテレビで YouTube や niconico（ニコニコ動画）を楽しめるなど、これまでのテレビ視聴スタイルを大きく変えることが可能になる。

なお、提供価格は、放送サービスや通信サービスの組み合わせによって、月額 8,800 円から月額 10,700 円となる予定。

【問い合わせ先】株式会社 CCJ　TEL：０５９－３５９－５０６０

◆4. KDDI、マンション向け電力小売り事業へ参入 ～通信と電力を軸としたマンション向けトータルソリューションを提供～

KDDI は、2014 年 9 月 1 日より、マンション向けの電力小売り事業に参入した。新築および既築のマンション向けに、電気料金を従来よりも割安に利用できる一括受電サービス「au エナジーサプライ」の提供を首都圏エリア (注 1) から開始し、順次提供エリアを拡大する。

「au エナジーサプライ」は、KDDI が地域電力会社等から高圧電力を一括契約で調達し、マンションの共用部に設置する受変電設備で低圧電力に変換することで、従来の電気料金と比べて、お得に電気を利用できる一括受電サービス。家庭で約 5%を割り引くプラン、もしくは共用部で最大 50% (注 2) を割り引くプランのいずれかを選択できる。また、マンション全戸にスマートメーターを設置して電気使用量をリアルタイムに"見える化"することで、お客さまの電気の使い過ぎを抑え、電力消費の低減に貢献する。

KDDI は、これまでマンション向けに電話およびインターネット等の通信サービスを提供してきたが、今後は一括受電サービスに加え、生活導線における Wi-Fi の充実、スマートフォンやクラウドと連携した便利なサービスの提供等、KDDI ならではのトータルソリューションにより、快適でお得なマンションライフを提供していく。

注 1)首都圏エリア: 東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県。

注 2)マンションの構造 (エレベーターの有無等) によって、割引率が異なる。

◆5.「au スマートバリュー」の提携事業者が拡大～CATV134 社 228 局へ～

KDDI は、固定通信サービスと組み合わせて毎月の au スマートフォンのご利用料金が 1,410 円割引になる「au スマートバリュー」(注 1) について、2014 年 10 月 1 日より、対象となる提携事業者として新たにケーブルテレビ (以下、CATV) 1 社 1 局を追加する。これにより、「au スマートバリュー」を取り扱う CATV 事業者は 134 社 228 局となる (注 2)。

「au スマートバリュー」は 2012 年 3 月 1 日のサービス開始以降、CATV 事業者との提携を進め、開始から 1 年半で全国の約半数となる 200 局を突破している。提携する FTTH 事業者も 7 社 (注 2) まで拡大し、幅広いエリアのユーザーが、CATV や FTTH など多様な固定通信サービスで「au スマートバリュー」を契約できる環境を整備した。

また、地元エリアに密着した CATV 局や FTTH 事業者と au ショップの連携を強め、au ショップにおける CATV、FTTH サービスの提案や CATV 局および FTTH 事業者の営業担当による au スマートフォンの提案など、互いの販売チャネルを活かしたクロスセルにより、お客さまのニーズに合った提案も実施している。

■今回新たに追加する提携事業者

◎カテゴリ　CATV

◎事業者名　あづみ野テレビ株式会社

◎申込受付開始日　2014 年 10 月 1 日

注 1)au スマートバリューの詳細は下記参照

http://www.au.kddi.com/ryokin_waribiki/ryokin/smartvalue/index.html

注 2)提携先の固定通信サービスの場合でも一部メニューが対象とならないサービスがある。

詳細は提供会社に確認。

◆6. 全国ふるさとコンテンツ配信プロジェクト　けーぶるにっぽん第5シリーズ『美･JAPAN』ラインナップ決定！制作開始

一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟（理事長：西條　温、東京都中央区、以下「連盟」）は、全国ふるさとコンテンツ配信プロジェクト「けーぶるにっぽん」第５シリーズとなる１２本の企画を決定し、１０月より全全国のケーブルテレビに配信できるよう番組制作を開始した。

このプロジェクトは、地域コンテンツを活用した番組制作という「ケーブルテレビの強み」を最大化できるよう、全国から募った企画による番組制作・配信、二次利用の拡大、多様なメディアとの連携等、多角的にオールケーブルで取り組むもので、全国から多数の制作および配信の参加があり、２１００以上のケーブルテレビ加入世帯に配信するあ番組シリーズになっている。

「けーぶるにっぽん」シリーズ（３０分番組）は、郷土芸能、食文化、祭り、伝統工芸、史跡、自然など、これら「地域の宝」といえるものと、それに関わる「地域の人々」を採り上げた地域ドキュメンタリーとして、過去４回で４８本を制作してきている。

シリーズ５作目となる今回は、初の４K 制作に挑戦することを織り込み、『美・JAPAN』をテーマに、さまざまな形で地域に存在する日本の美を鮮やかな映像に記録し、海外配信も計画して、より広くより強く発信する番組を目指す。

ラインナップは、添付ファイルの１２本に決定し、制作がスタートしている。これらは、今年６月に募集し、各地から寄せられた企画案８３本の中から選定された。

■けーぶるにっぽん『美･JAPAN』4K 制作について

ケーブルテレビ業界初の４K 制作による本格的ドキュメンタリーとして、１２本を４K 制作する。

ケーブルテレビの全国配信では、従来通りハイビジョン放送になるが、４K 制作した番組は、６月より試験放送中の「チャンネル４K」での放送を始め、海外のコンテンツ見本市等へ出展するほか、国内各地で４K 制作セミナーや４K 試写会イベントを催すなど、業界内外に広く４K を推進して行く計画だ。

【問い合わせ先】一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟　コンテンツ・ラボ　担当：糸田・中田
TEL：０３－３５６６－８２００　　E-mail：cable_nippon@catv.or.jp

◆7. WOWOW オリジナルドキュメンタリー、国際共同製作制作プロジェクト2作品第 27 回東京国際映画祭の特別招待作品として上映決定！

WOWOW が手掛ける国際共同制作プロジェクト「ニューヨーク・レビュー・オブ・ブックス 50 年の挑戦」と「もしも建物が話せたら」の２作品が、第 27 回東京国際映画祭（2014 年 10 月 23 日～31 日）において、特別上映作品として上映されることが決定した。

今回上映される「ニューヨーク・レビュー・オブ・ブックス 50 年の挑戦」は、アメリカの大手ケーブルテレビ局 HBO とイギリスの公共放送局 BBC との共同制作ドキュメンタリーで、名匠マーティン・スコセッシが監督を務め、自らも愛読するアメリカの文芸誌「ニューヨーク・レビュー・オブ・ブックス」の半世紀にわたる挑戦に迫る作品。同作は、９月に開催される第 39 回トロント国際映画祭への出品も決定している。

また、「もしも建物が話せたら」は、日本、アメリカ、ドイツ、デンマーク、ノルウェー、オーストリアの６ヵ国が制作プロジェクトに参画し、ヴィム・ヴェンダース、ロバート・レッドフォードなど６人の監督が、６つの都市における象徴的な建築物を描き出した作品で、今年２月に開催された第 64 回ベルリン国際映画祭においてワールドプレミアム上映された。

なお、WOWOW では、「ニューヨーク・レビュー・オブ・ブックス 50 年の挑戦」を 2014 年 12 月に、「もしも建物が話せたら」を 2015 年に放送する予定。

【問い合わせ先】広報部 TEL：０３－４３３０－８０８０

◆8. 第 3 回 J:COM 杯 3 月のライオン子ども将棋大会全国大会開催 大会の模様を囲碁･将棋チャンネルと J:COM テレビで 10 月放送決定

株式会社ジュピターテレコム（J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牧 俊夫）は、株式会社 囲碁将棋チャンネル（東京都千代田区、代表取締役社長：岡本光正）、公益社団法人日本将棋連盟（東京都渋谷区、会長：谷川浩司）との共催で 8 月 23 日（土）、人気将棋漫画『3 月のライオン』（白泉社刊）とコラボレーションした将棋大会「第 3 回 J:COM 杯 3 月のライオン子ども将棋大会」の全国大会を東京将棋会館（東京都渋谷区）で開催した。

この将棋大会は 2014 年 7 月～8 月にかけて全国 7 会場で地区大会を開催、1,300 名以上の小・中学生が参加した。そのうち各会場の成績優秀者 16 名が、東京将棋会館で行われた全国大会に出場。トーナメント戦の結果、仙台大会代表の堀川将生君（中学三年生・宮城県）が優勝した。

同日、東京将棋会館で表彰式がとり行われ、決勝戦で解説を行った審判長の佐藤康光九段から表彰状が授与された。「一回戦から観戦してきましたが、プロさながらの熱い戦いでした。これを糧により一層頑張って欲しいと思います」と激励の言葉があった。

優勝した堀川君は「自分の得意な流れに持っていくことができました。高校生になっても全国優勝できるように頑張ります」と挨拶し、今後の意気込みものぞかせた。惜しくも準優勝となった仙台大会代表の伊藤恒紀君（中学二年生・青森県）は「決勝までこれたことは嬉しいですが、来年は優勝したいです」と悔しさをにじませた。

本大会の模様は、囲碁・将棋チャンネルで 10 月 4 日（土）に特別番組として放送する。また、J:COM のオリジナルチャンネル「J:COM テレビ」で 10 月 13 日（月・祝）に放送予定。

■「第 3 回 J:COM 杯 3 月のライオン子ども将棋大会」全国大会　特別番組放送予定

●放送チャンネル・放送日時

◎囲碁・将棋チャンネル　J:COM TV 700ch

2014 年 10 月 4 日(土)21:00～21:38

◎J:COM テレビ　東日本　地デジ 10ch　西日本　地デジ 12ch　※下関エリア　地デジ 111ch

2014 年 10 月 13 日(月・祝)　17:00～18:45

なお、地区大会の模様は、エリアごとに放送を予定している(J:COM チャンネルで放送)。

http://www.myjcom.jp/user/event/kids-shogi.html

◆9. 市川市×市川映像協会×株式会社ジェイコム市川 「市川市制施行 80 周年 いちかわイイネ！映像・CMコンクール」 作品募集中！　グランプリは商品券 10 万円を進呈

株式会社ジェイコム市川（J:COM 市川、本社：千葉県市川市、代表取締役社長：保永　年貞）は、市川市と共催する「市川市制施行 80 周年　いちかわイイネ！映像・CMコンクール」の作品募集を行っている。グランプリ作品には商品券 10 万円分が進呈される。

「市川市制施行 80 周年　いちかわイイネ！映像・CMコンクール」は、今年、市川市が市制施行 80 周年を迎えることを記念して、市川市と市川映像協会が開催していた今回で２０回目となる「市川映像コンクール」と、J:COM 市川が昨年より始めた「いちかわイイネ！CMコンテスト」を合同開催しているもの。

募集を受け付けているのは、フリーテーマとなる「映像部門」と、市川市の魅力をＰＲする「CM部門」の２部門となり、各部門とも、一般の部と小中学生の部を設けている。特に「映像部門」においては、テーマが定められていないため、家族や学校、旅行の記録など、小中学生も気軽に参加できる。

【コンクール概要】

■募集作品

1）映像部門

自由なテーマによる作品　※題材は市川にかぎりません

①一般の部　作品の長さ：15 分以内

②小中学生の部　作品の長さ：5 分程度

2）CM部門

市川市の魅力を PR するもの（地元のお店紹介、お祭り、イベントなど）

一般の部・小中学生の部ともに 30 秒もしくは 60 秒のCM作品。

作品は、DVD、ブルーレイディスク、DVテープ、HDVテープ、またはデータファイルで作成。

■応募条件

市内在住、在勤、在学の個人、市内に所在する団体、グループ等。

ただし、映像作品の制作を職業としている個人、団体は除く

■応募受付期間

映像部門：2014 年 9 月 19 日（金）まで

CM部門 ：2014 年 9 月 30 日（火）まで

■応募方法

応募申込書に必要事項を記入の上、作品とともに J:COM 市川に郵送または持参。

【提出先】

J:COM 市川「映像・CMコンクール」係

〒272-0023 市川市南八幡4－2－5 1F(いちかわ情報プラザ) TEL 047-320-4153

◯注意事項とお願い

（1）出品数に制限はありませんが、入賞は1人1点とします。

（2）応募作品は、次の事項に該当していないものとします。

・他のコンクールに入選したもの
・委託制作したもの
・販売を目的として制作したもの
・著作権にふれるもの（映像や音楽は原則として著作権処理済であること。CM部門は応相談。
第三者の肖像権やプライバシーの権利を侵害しないもの）
・上記作品を再編集したものも不可。

(3)応募作品は返却いたしません。必ずコピー・バックアップをお取りください。
(4)ご郵送の際は書留をご利用ください。送料は応募者負担とします。
(5)応募作品のケースにも氏名・住所を明記してください。
その他、ご不明な点はお問い合わせください。

【コンクールについてのお問い合わせ先】
市川市文学ミュージアム　映像・CMコンクール係　TEL：047-320-3334
http://www.city.ichikawa.lg.jp/litera/

《株式会社ジェイコム市川について》
株式会社ジェイコム市川（J:COM 市川、本社：千葉県市川市、代表取締役社長：保永　年貞）は、ケーブルテレビ、高速インターネット接続、固定電話等を提供しているケーブルテレビ運営会社。株式会社ジュピターテレコム（J:COM）のグループ会社として、先進性のある高品質な情報・エンターテインメントを提供するサービスを通じ、地域社会の発展に寄与することを目指している。

◆10. J:COM の多チャンネル放送サービス「J:COM TV」で「NHKワールドTV」を 10 月 1 日から放送開始　～約 310 万世帯で視聴可能に～

株式会社ジュピターテレコム（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牧　俊夫、以下 J:COM）は 10 月 1 日より、J:COM のケーブル多チャンネルサービス「J:COM TV」で、日本放送協会（ＮＨＫ）が提供する外国人向けテレビ国際放送「ＮＨＫワールドＴＶ」の放送を開始する。

「ＮＨＫワールドＴＶ」は、ＮＨＫが全世界に向けてニュース・情報番組を放送する２４時間英語チャンネル。今後外国人訪問客の更なる増加が期待される中、滞在時に、英語で日本の情報を含む最新ニュースなどを見ることができるほか、外国人向けのタイムリーな情報提供はもとより、日本人の語学勉強ツールとしても、英語放送の重要性が高まっている。

こうしたニーズを受け、このたび J:COM では、「ＮＨＫワールドＴＶ」の放送開始を決定した。これにより「J:COM TV」加入者は、最新の国内・国外ニュースやカルチャー、ドキュメンタリー番組

等を英語で視聴できるようになる。視聴のための追加料金はかからない。

放送時間は毎日 23：00～翌朝 5：00 の 6 時間で、札幌・仙台・関東・関西・九州の全ての J:COM エリア*で放送する。＊　旧 JCN エリアは除く。

【放送番組の一例】

■番組タイトル・内容

◎『NEWSLINE』／ 日本やアジアのニュースを毎正時視聴できる。
日本の話題を英語ニュースで、英語学習にピッタリ。

◎『J-MELO』／ May J.が日本の音楽とアーティストを世界に発信！

◎『Japanology Plus』／「カラオケ」「富士山」「弁当」…
ピーター・バラカンがその道の専門家に聞く！

■J:COM での「NHKワールドTV」放送概要

◯チャンネル名称：NHKワールドTV

◯放送開始日時：2014 年 10 月 1 日（水）23：00

◯放送時間　：毎日 23：00～翌朝 5：00　6 時間

◯チャンネル番号：280ch 「プロモチャンネル」

◯放送コンテンツ：毎時 00 分～30 分：国内外の最新ニュース
毎時 30 分～60 分：カルチャー・ドキュメンタリー等の情報番組

◯放送言語 ：英語のみ（主音声） ※日本語字幕・日本語副音声なし

◯対象　：「J:COM TV」加入者

◯視聴可能エリア：全国の J:COM サービスエリア
約 3,106,900 世帯 （2014 年 6 月末時点） ※旧 JCN エリアは除く

《ジュピターテレコムについて http://www.jcom.co.jp/》

株式会社ジュピターテレコム（本社：東京都千代田区）は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの 31 社 74 局を通じて約 502 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供している。ホームパス世帯（敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯）は約 1,924 万世帯。番組供給事業においては、17 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括している。※上記世帯数は 2014 年 6 月末現在の数字。

◆11. YCV と J:COM 横浜が横浜市西区と 9 月 5 日に「災害時における放送等に関する協定」を締結 ～コミュニティチャンネルで緊急時の情報を放送～

横浜ケーブルビジョン株式会社（YCV、本社：横浜市保土ケ谷区、代表取締役社長：上村 忠）と株式会社ジェイコムイースト 横浜テレビ局（J:COM 横浜、所在地：横浜市中区、局長：野中 範郎)は、横浜市西区（区長：大久保 智子氏)と、9 月 5 日に「災害時における放送等に関する協定」を締結した。

この協定は、台風や地震などの災害が発生した場合や発生するおそれがある場合に、住民に対して災害情報を適切に伝えるための放送について定めたもの。今後、自然災害や緊急を要する事態発生時等において、横浜市西区から緊急情報の放送要請があった場合に、YCV と J:COM 横浜のサービスエリア内で放送しているコミュニティチャンネル（地上波 10ch /11ch）を通じて、住民の皆さまへ向けた告知や情報提供を行う。

YCV および J:COM 横浜のサービスエリアにお住まいの皆さまは、9 月 5 日以降、自然災害等の発生時などに、横浜市西区からの情報を視聴できる。この協定により、横浜市西区を含む周辺エリアの 35 万世帯を超える皆さまに、迅速で正確な情報を提供できるようになる。

＜2014 年 9 月 5 日 締結式の様子＞

（左から）YCV 代表取締役社長 上村 忠氏、横浜市西区長 大久保 智子氏、J:COM 横浜 局長 野中 範郎氏

＜横浜市西区からの災害情報を視聴できる各コミュニティチャンネルの概要＞

●YCV のコミュニティチャンネル

〇チャンネル名称

・YCV チャンネル（地上デジタル 11ch）

・YCV 情報チャンネル（地上デジタル 10ch）

〇視聴可能エリア：YCV のサービスエリア（横浜市西区、旭区、泉区、保土ケ谷区）

〇視聴可能世帯数：約 13 万 9,000 世帯（2014 年 6 月末現在）

〇視聴可能な世帯：YCV の回線が導入されている住宅（マンションやアパートを含む）であれば、YCV の有料サービスへの加入の有無に関係なく、無料で視聴できる。

●J:COM 横浜のコミュニティチャンネル

〇チャンネル名称：J:COM チャンネル神奈川（地上デジタル 11ch）

〇視聴可能エリア：J:COM 横浜のサービスエリア（横浜市西区、中区、磯子区、南区）

〇視聴可能世帯数：約 21 万 3,000 世帯（2014 年 6 月末現在）

〇視聴可能な世帯：J:COM 横浜の回線が導入されている住宅（マンションやアパートを含む）であれば、J:COM の有料サービスへの加入の有無に関係なく、無料で視聴できる。

《YCV と J:COM 横浜について》

YCV および J：COM 横浜は、神奈川県内の各地域で、ケーブルテレビ、高速インターネット接続、固定電話等を提供しているケーブルテレビ運営会社。株式会社ジュピターテレコム（J:COM）のグループ局として、地域密着のサービスを展開している。

◆12. スマートフォン・タブレット用無料アプリ、「かながわ CATV ライブカメラ」で海や道路状況など神奈川県内の定点カメラ映像を配信！

神奈川県ケーブルテレビ協議会会員のケーブルテレビ局 10 社でつくる“かながわ CATV 情熱プロジェクト”は、神奈川県内の海岸や道路に設置されている定点カメラ映像を、スマートフォン・タブレット端末用無料アプリ「かながわ CATV ライブカメラ」で配信する。

このアプリでは、各ケーブルテレビ局が独自に設置している定点カメラのライブ映像をみることができる。神奈川県内（一部都内）計 15 カ所の映像を順次公開する。

神奈川県内の海岸（三崎漁港・片瀬江ノ島・茅ヶ崎海岸）に設置している定点カメラの映像では、

荒天時や津波発生時の海や河川の様子などをいち早く確認できる。なお今後は、行政からの災害情報なども文字情報で提供する予定。

また、渋滞などの交通状況がわかるライブ映像も配信する。県内（一部都内）のインターチェンジや交差点、料金所などに設置されている交通情報カメラのライブ映像を提供する。また、横浜市・山下公園付近の景観カメラの映像もみることができる。

今後は、さらに提供数や範囲を拡大するほか、各社のコミュニティチャンネルで放送している地域の大きなイベントなどの特別番組もこのアプリを通じて配信していく予定。

日本国内の iPhone／iPad、Android 端末で利用可能で、ログインＩＤは、各社ホームページにて公開。

将来的に加入者限定サービスとなる予定だが、当面の間は加入・未加入を問わず誰でもご利用できる。神奈川県ケーブルテレビ協議会は、地域の皆さまの安全安心で、快適な生活のためのより良いサービスをご提供できるよう、これからも広域的に協力をはかっていく。

※順次各地点のカメラ映像を公開予定

◎海岸、河川カメラ

1. 三崎漁港付近
2. 片瀬江ノ島付近
3. 茅ヶ崎海岸付近

◎交通カメラ

4. 国道 134 号線 湘南大橋付近
5. 国道 134 号線 西湘バイパス 大磯付近
6. 東名高速道路 秦野中井インターチェンジ付近
7. 西湘バイパス 早川口付近
8. 東名高速道路 厚木インターチェンジ付近
9. 国道 467 号線 藤沢橋交差点付近
10. 国道 134 号線 逗子渚橋付近
11. 横須賀市衣笠十字路付近
12. 環状 1 号線 浅間下交差点付近
13. 国道 1 号線 原宿交差点付近
14. 首都高速道路 用賀本線料金所付近

◎景観カメラ

15. 山下公園付近

《かながわ CATV 情熱プロジェクトについて》

神奈川県ケーブルテレビ協議会傘下のケーブルテレビ局 10 社は、各社の連携を、単に番組制作・配信にとどまらず、各種イベント企画などさまざまな展開につなげていこうと、2012 年 4 月から“かながわＣＡＴＶ情熱プロジェクト”を立ち上げた。本プロジェクト参加の 10 社は、地域密着の企業としてこれからも広域的に連携をはかり、より一層地域のみなさまに愛される魅力ある番組を提供していく。

●神奈川県ケーブルテレビ協議会会員

厚木伊勢原ケーブルネットワーク株式会社、イッツ・コミュニケーションズ株式会社、株式会社ジェイコムイースト、株式会社ジェイコム小田原、株式会社ジェイコム鎌倉、株式会社ジェイコム湘南、株式会社ジェイコム南横浜、湘南ケーブルネットワーク株式会社、YOU テレビ株式会社、横浜ケーブルビジョン株式会社

【問い合わせ先】

神奈川県ケーブルテレビ協議会事務局

担当 ：山口、森田、蒔田 TEL ： 0466 -60 -7500

◆13. 神奈川県高校野球秋季大会を
県内の全ケーブルテレビ局が実況生中継で一斉放送！
9 月 27 日･28 日に行なわれる準決勝と決勝 計 3 試合を生中継！

神奈川県ケーブルテレビ協議会傘下の神奈川県内ケーブルテレビ局全 10 社は、9 月 27 日と 9 月 28 日に保土ヶ谷・神奈川新聞スタジアムで行なわれる、神奈川県高等学校野球秋季大会の準決勝、決勝の計 3 試合を各社のコミュニティチャンネルを通じて、実況生中継で放送する。

試合の様子は、各局のコミュニティチャンネルで同時刻に同番組として一斉に放送され、神奈川県内約 280 万世帯※1 で視聴できる。春の選抜大会に向けての重要な大会となる秋季大会において、熱戦を繰り広げる球児たちの表情と、臨場感ある球場の模様をお伝えする。

今回の生中継は初の試みとして、スマートフォン・タブレット端末用アプリ「かながわ CATV ライブカメラ」でもライブ配信する。これにより、外出先でも試合の模様を視聴できる。「かながわ CATV ライブカメラ」は、アプリをダウンロードの上、ログイン ID を入力すると利用できるようになる。

ID は、“かながわ CATV 情熱プロジェクト”のホームページ（http://kjproject.com）で確認可能。

また、このホームページでは、準決勝、決勝の試合速報を配信する。

神奈川県高等学校野球秋季大会の放送は、神奈川県ケーブルテレビ協議会会員のケーブルテレビ局 10 社でつくる“かながわ CATV 情熱プロジェクト”の活動の一環として行なわれる。神奈川県内のケーブルテレビ局各社は、これからも地域を盛り上げるべく広域的に協力をはかっていく。

※1 2014 年 1 月末時点、各社コミュニティチャンネル神奈川県内の視聴世帯数をもとに算出。

【問い合わせ先】神奈川県ケーブルテレビ協議会【 かながわＣＡＴＶ情熱プロジェクト事務局 】
担当 ： 森田、蒔田 TEL ： 0466 -60 -7550

◆14. CMerTV、東京六大学野球連盟公式サイトへ CM 配信開始！
～秋季リーグ戦から開幕前より配信スタート～

株式会社 CMerTV（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：五十嵐彰、以下、CMerTV）は、一般財団法人東京六大学野球連盟が運営する公式サイトに動画 CM 配信を始めた。CMerTV が学生スポーツの公式サイトで CM 配信するのは初めて。

東京六大学野球連盟は、早稲田、慶応義塾、明治、法政、東京、立教の六大学で構成される野球リーグ。その歴史はまもなく 90 年を迎え、プロ・アマチュア球界に多くの人材を輩出し、日本の野球界の発展に大きな影響を及ぼしてきた。リーグ戦は 1 年のうち春と秋の 2 回に分けて明治神宮球場で開催され、優勝を争う試合などには球場を埋め尽くすほどの動員力を誇る。

東京六大学野球公式サイトは、主にリーグ戦の速報や結果、チーム・選手個人の記録、試合スケジュールなどの情報を提供しており、リーグ戦が開催している期間は在校生や卒業生など全国の野球ファンが訪れ、月間 PV 数が約 1000 万に達するほどの人気サイト。

CMerTV は、学生スポーツの専門サイトで動画ＣM配信を行うのは初めてで、今後は CM 配信を通じて試合の運営などに寄与していくことを目指す。

＜株式会社 CMerTV について＞
会 社 名: 株式会社 CMerTV（シーマーティービー）
所 在 地: 東京都千代田区有楽町 1-12-1 新有楽町ビル B1
代 表 者: 代表取締役社長 五十嵐 彰
事業内容: 動画 CM ポータルサイトの運営および企画･立案。
動画 CM 配信および周辺事業、各種データサービスの提供。
動画によるアドネットワーク事業、動画制作･編集ほか。
U R L: http://www.cmertv.com/

【問い合わせ先】 株式会社 CMerTV 広報担当：萩原（はぎはら）k.hagihara@cmertv.com
電話：03-3218-0580 FAX：03-3218-0581

◆15. キッズステーションが妖怪ウォッチのイラストコンテストを開催中

“こども・アニメ専門チャンネル”キッズステーションでは、ゲームやグッズが爆発的にヒットし、社会現象となっている『妖怪ウォッチ』のアニメを放送しているが、同アニメの映画化決定を記念し、現在イラストコンテストを開催中だ。9 月～11 月の 3 ヵ月連続のコンテストで、月毎に変わるお題の妖怪のイラストを募集しており、9 月のお題は「ウィスパー」。

各月 8 名の作品を選考し、10 月から放送のセレクション『「妖怪ウォッチ」スペシャル うぃっす！』で紹介する。さらに各回のお題妖怪の“ぬいぐるみ”、もしくは“『映画 妖怪ウォッチ 誕生の秘密だニャン！』全国共通鑑賞券（一般券&ジュニア券セット）”のいずれかをプレゼント。

9 月の応募締め切りは 9 月 25 日（当日消印有効）まで。 10 月以降のお題は、下記のキッズステーション公式サイト 妖怪ウォッチページで案内する。

http://www.kids-station.com/tv/pages/youkai_watch.aspx

■「妖怪ウォッチ」スペシャルうぃっす！

放送日時：10 月 25 日（土）午後 0:00～　※11 月、12 月の放送は未定。

■『映画 妖怪ウォッチ 誕生の秘密だニャン！』12 月 20 日（土）ロードショー

■キッズステーション公式サイト： http://www.kids-station.com/tv/pages/sptv.aspx

キッズステーションカスタマーセンター TEL：0120-700-879（平日 10:00～18:00）

※つながらない場合は 03-5805-3611（有料）

【問い合わせ先】 ㈱キッズステーション 広報室 沼生 祐介 （ヌマギ ユウスケ）

メール numagi@kids-station.com 電話 03-6327-2615

◆16. エミー賞史上最多！5 年連続作品賞受賞！ 現代アメリカの多様な家族の模様を描いた大人気爆笑コメディー『モダン・ファミリー』シーズン 5 FOX で 2014 年 9 月 18 日(木)25 時～日本初放送スタート！

海外ドラマ・エンターテイメント専門チャンネル FOX（運営：FOX インターナショナル・チャンネルズ株式会社、本社：東京都渋谷区、代表取締役：西川高幹）は、エミー賞史上最多となる 5 年連続作品賞を受賞した大人気コメディー『モダン・ファミリー』シーズン 5 を日本初放送する。

『モダン・ファミリー』は、個性豊かな 3 つの家族の日々を描いた爆笑コメディー・ドラマ。本作は、題名の通りアメリカにおける‘モダン＝現代の’家族模様を映し出している。両親と子供 3 人という昔ながらの家族構成の一家、ラテン系の子連れ美女と裕福な老人の年の差夫婦、養子を迎えたゲ

イのカップルという 3 家族のおかしな日常を、温かい笑いと共にテンポよく描いている。そして、この 3 家族の関係が全員親戚という斬新な設定が、さらにストーリーに面白さをプラスしている。

本作では、シリーズ開始から“モキュメンタリー”という手法を採用し、独特の魅力を生み出している。“モキュメンタリー”とは、ストーリー展開とは別に、登場人物一人が個別にスポットライトを当てられ、カメラに向かって本音を語りかけるというドキュメンタリー番組やリアリティー・ショーを思わせる映像表現手法。通常のストーリーの中だけでは伝えきれない登場人物たちの本音を交えながら、臨場感を高める絶妙な間と、完成度抜群の構成で、究極の笑いを演出している。

『モダン・ファミリー』は、放送開始以来、アメリカ賞レースを総なめにし、抜群の知名度と視聴率を誇る。2014 年度エミー賞では、史上最多となる 5 年連続コメディー部門作品賞を受賞。フィル役タイ・バーレルは 2 度目の助演男優賞受賞を果たした。また、全ての主要キャストがエミー賞にノミネート経験を持ち、ゴールデン・グローブ賞でも最優秀作品賞を受賞している。アメリカでは 9 月よりシーズン 6 を放送中で、空前のコメディー・ブームの中、不動の人気を維持している。

◎放送スケジュール

『モダン・ファミリー』シーズン 5　FOX チャンネルにて

2014 年 9 月 18 日(木)25:00 日本初放送スタート！ 毎週木曜 25:00～25:30 ほか 放送

＜番組概要＞

両親と子供 3 人の典型的なアメリカ人一家、ラテン系の子連れ美女と裕福老人の年の差夫婦、養子を迎えたゲイのカップルという、3 つの家族が繰り広げるドタバタコメディー！そしてこの 3 家族の関係は、なんと全員親戚！！そんな超個性的なアメリカン・ファミリーのおかしな日常を温かい笑いと共にテンポよく描く。

【問い合わせ先】FOX インターナショナル・チャンネルズ㈱マーケティング部　PR　笹田依里

T: 03-5469-6556　C: 090-7010-1406　tv.foxjapan.com

◆17. スーパーモデルの座をかけた美男美女の熾烈なバトル！ 『アメリカズ・ネクスト・トップ・モデル』シーズン 20 FOX で日本初放送スタート！2014 年 9 月 21 日(日)21:00～ 番組史上初！男性参戦の新シーズン

海外ドラマ・エンターテイメント専門チャンネル FOX（運営：FOX インターナショナル・チャンネルズ株式会社、本社：東京都渋谷区、代表取締役：西川高幹）は、大人気オーディション番組『アメリカズ・ネクスト・トップ・モデル』のシーズン 20 を 2014 年 9 月 21 日(日)21：00 より日本初放送する。

『アメリカズ・ネクスト・トップ・モデル』はスーパーモデルのタイラ・バンクスがプロデュースする大人気オーディション番組。ロサンゼルスを舞台に、16 人の美しいモデルの卵たちが、次世代スーパーモデルの座を巡ってしのぎを削る。20 回目を迎えた今シーズンは、番組史上初の試みとして男

性も参戦。モデル経験者から道端でスカウトされた素人まで、個性溢れる魅力的な男性たちが集結し、女性たちと熱いバトルを繰り広げる。

オーディションでは、高層ビルの壁面や動くステージでのキャットウォークなど、様々な課題が与えられ、毎回テーマ別に行われるフォトシューティング(写真撮影)と共に、審査員に厳しく評価される。

候補者たちは、あらゆるジャンルや状況下での美しさ、適応能力や精神力が問われる。過酷なサバイバル・バトルを制し、“アメリカズ・ネクスト・トップ・モデル”の称号を得た優勝者には、大手モデル事務所との契約と、超有名ファッション・ブランド「GUESS」との 10 万ドル（約 1,000 万円）のキャンペーン契約が約束されている。さらに人気ファッション誌「NYLON」の特集ページに掲載され、トップ・モデルの世界へ仲間入りを果たす。

審査員を務めるのは、番組発起人でもあるスーパーモデルのタイラ・バンクスを中心に、ファッション・パブリシストのケリー・カトローン、人気モデルのロブ・エバンス、ファッション・ブロガーのブライアンボーイ。前シーズンより導入されたソーシャルメディアを利用した一般視聴者からの人気投票も、候補者たちの運命を左右する重要な要素となり、一度だけ認められている脱落者を救う敗者復活の機会も、視聴者に託される。

プロから認められるだけではなく、一般視聴者の心をどれだけ掴めるかも、オーディション結果の大きな鍵を握り、本作の見どころとなっている。オーディション期間中は豪華邸宅での共同生活により、距離を縮める候補者たちも続出。揺れ動く男女関係にも注目だ。

◎放送スケジュール

『アメリカズ･ネクスト･トップ･モデル』シーズン 20　　FOX チャンネルにて

2014 年 9 月 21 日(日)21:00 日本初放送スタート！ 毎週日曜 21:00～22:00 ほか　放送

＜番組概要＞

未来のトップ･モデルを夢見る野心満々なモデル予備軍から、たった一人の金の卵を発掘する、究極の美のリアリティー･ショー。20 回目の節目を迎える今シーズンは、なんと男性が初参戦！個性あふれる美男美女たちの中で、栄光の座を勝ち取るのは果たして誰なのか？

【問い合わせ先】FOX インターナショナル・チャンネルズ㈱　マーケティング部　PR　笹田依里

T: 03-5469-6556　　C: 090-7010-1406　　tv.foxjapan.com

◆18. NHK放送研修センター《ケーブルテレビ研修》案内

◎　もう少しくわしくFTTH伝送技術

［コンセプト］　ケーブルテレビ事業や工事に携わる工事技術者でFTTHの基礎から今後の展望までを学んでいただきます。

［特にお勧めしたい方］
CATVの設計・施工・保守管理に携わるケーブルテレビ局の技術者や工事技術者
［内容］ ・FTTHの基礎技術
・システム設計のノウハウ
・実習「光伝送の測定」
・実習「光伝送システムの実験」
・実習「施工ノウハウ」
・FTTHの最新動向と今後の展望
［実施時期］ 2014年10月2日（木）～3日（金） （2日間）
［会場］ NHK放送研修センター研修室（NHK放送技術研究所ビル内）
［受講料］ 54，000 円（消費税込み）
［定員］ 30人（ただし、定員になり次第締め切らせていただきます。
このセミナーの受講申し込みを希望される方は、 ttp://www.nhk-cti.jp/seminars/view/227
特記事項 共催：（一）日本CATV技術協会
担当者名：光本 電話：03-5494-3544 FAX：03-3415-2022

◎ 放送コメント書き方・表現 ―企画、ニュースからお知らせまで―

［コンセプト］ 分かりやすいコメントは一文一情報。むずかしい言葉の言い換え、気をつけたい表現、コメントと映像・音とのバランスなど放送原稿の書き方と表現の基本を学びます。合わせて皆さんの企画の添削指導も行います。
［特にお勧めしたい方］ 制作スタッフ、自治体広報担当
［内容］ 「テレビ原稿の書き方の基本」
担当企画の視聴検討、添削
［実施時期］ 2014年10月2日（木）～3日（金） （2日間）
［会場］ NHK放送研修センター研修室（NHK放送技術研究所ビル内）
［受講料］ 54，000 円（消費税込み）
［定員］ 15人（ただし、定員になり次第締め切らせていただきます。）
このセミナーの受講申し込みを希望される方は、
http://www.nhk-cti.jp/seminars/view/105

特記事項 後援 （一社）日本ケーブルテレビ連盟
担当者名：堀田・清水 電話：03-5494-3567,3591 FAX：03-3415-2022

◎　ディレクター応用力強化講座

［コンセプト］　番組制作の経験者を対象に、テレビ制作者に必要な番組の企画、構成などの応用力を身に付けさせる戦力強化型の研修です。特に番組提案表や番組構成表を作成する実習を通して、各自の構成力の向上に努めます。

［特にお勧めしたい方］　ケーブルテレビ局の制作経験3年以上で、ディレクターとしてステップアップをめざしている人

［内容］　・持参した番組を、構成・撮影・編集など細部にわたって検討します。
・前もって考えてもらった番組提案表をもとに、企画を考えるポイントを指導します。
・課題にそって実際に構成表を作成する事で、より新しい発想の番組を制作できるよう指導します。

［実施時期］　2014年10月6日（月）～8日（水）（3日間）

［会場］　NHK放送研修センター研修室（NHK放送技術研究所ビル内）

［受講料］　64，800円（消費税込み）

［定員］　20人（ただし、定員になり次第締め切らせていただきます。）

このセミナーの受講申し込みを希望される方は、
http://www.nhk-cti.jp/seminars/view/116

担当者名：長野　電話：03-5494-3524　FAX：03-3415-2022

◎　FTTH 時代のデジタル測定実習たっぷり 2 日間

［コンセプト］　ケーブルテレビ会社や工事会社などの技術者でデジタル技術の基礎知識を有する方に、4 種類の測定器を用いた実習を通してデジタル技術や光技術を理解し頂くとともに、デジタル測定技術のノウハウを習得し、測定器を自在に操作できるようになって頂くことを目的とします。

［特にお勧めしたい方］
CATV の設計、施工、保守管理及び調査などに携わる技術者で測定の経験がある方

［内容］　講義により測定の基礎を理解して頂くとともに、正確に測定するための留意点を解説します。実習では、2 日間かけて満足いくまで光測定器(OTDR)および、RF デジタル測定器(シグナルレベルメータとISDB-T アナライザー2 種類)の 4 種類の測定器に触わってもらい、測定技術を習得して頂きます。

［実施時期］　2014年10月21日（火）～22日（水）（2日間）

［会場］　NHK放送研修センター研修室(NHK放送技術研究所ビル内)
［受講料］　75，600 円(消費税込み)
［定員］　16人(ただし、定員になり次第締め切らせていただきます。)
このセミナーの受講申し込みを希望される方は、 ttp://www.nhk-cti.jp/seminars/view/227
特記事項　共催:(一)日本CATV技術協会
担当者名:佐藤　電話:03-5494-3572　FAX:03-3415-2022

◎　映像資産は地域の宝　―アーカイブスの活用と権利処理―

［コンセプト］

デジタル化後、御社の次の戦略はなんですか？
それぞれの地域の文化や時代を記録し続けてきたケーブルテレビ局。
開局当時からの映像資産を「死蔵」させていませんか？貴重なコンテンツを活用し、新たな番組作りやインターネット展開など資産活用の道を探る研修です。
全国の先進的な活用の取り組みを紹介するとともに、活用には欠かせないデータベースをどのように構築するか。また「権利処理」の基礎を分かりやすく解説いたします。
アーカイブス化でお悩みの皆様、是非ご参加ください。

［特にお勧めしたい方］　ケーブルテレビ局の制作・編成に携わるスタッフや管理職

［内容］・アーカイブスの基礎、ファイル化のための技術情報
・保存映像の活用事例
・放送人のための権利基礎、権利処理の実務
・NHKアーカイブス(川口)見学など

［実施時期］　2014年10月23日(木)～24日(金)　(2日間)
［会場］　NHK放送研修センター研修室(NHK放送技術研究所ビル内)
［受講料］　54，000 円(消費税込み)
［定員］　25人(ただし、定員になり次第締め切らせていただきます。)
このセミナーの受講申し込みを希望される方は、
http://www.nhk-cti.jp/seminars/view/208
後援　(一社)日本ケーブルテレビ連盟
担当者名:小納谷　電話:03-5494-3590　FAX:03-3415-2022

◎　ケーブルテレビの顧客対応スキルアップ

［コンセプト］　ケーブルテレビ局でお客様サービスや営業・総務を担当している方を対象に顧客対応のノウハウとケーブルテレビの基礎技術を講義と実習によって学び、実践力を身につける研修です。ケーブルテレビ各社が取り組んでいる顧客サービスを紹介し、パネルディスカッション風に、講師と受講生が議論することにより、顧客の大切さを学んでもらうコーナーもあります。

［特にお勧めしたい方］　ケーブルテレビ局の顧客対応スタッフほか

［内容］　・各局から聞く顧客対応のノウハウ
・実習「電話応対トレーニング」
・実習「STB の取付け」
・技術相談の対応ノウハウ

［実施時期］　2014年11月13日（木）～14日（金）（2日間）
［会場］　NHK放送研修センター研修室（NHK放送技術研究所ビル内）
［受講料］　54，000 円（消費税込み）
［定員］　20人（ただし、定員になり次第締め切らせていただきます。）
このセミナーの受講申し込みを希望される方は、
http://www.nhk-cti.jp/seminars/view/114
特記事項：後援（一社）日本ケーブルテレビ連盟
担当者名：光本　電話：03-5494-3544　FAX：03-3415-2022

◎　一人5役～企画・撮影から編集・原稿まで
ー　研修期間を一日拡大！　受講は3～4日間の柔軟対応

［コンセプト］　私たちは素晴らしい日本に暮らし、驚異の天災が繰り返す大地に生きています。誰もが安らかで楽しい地域を望み、人々の人情にふれ、互いの絆を信じています。地域のテレビ局では、自らのふるさとを見つめ、記録し、日々メッセージを伝え続けます。
取材から放送まで多忙を極める制作者は、一つだけの役割が出来てもうまく行きません。番組は言葉と絵と音が合体した物語です。狙いと構成それに撮影から原稿まで、全体が見えていなければなりません。得意、不得意はだれもが同じです。徹底した実習から様々な役をより適切にこなす力量ご極意をつかみ取ってください。

［特にお勧めしたい方］　ケーブルテレビ局　主に番組・ニュースの制作と放送に携わる者

［内容］　△メッセージがより適切に表現できる構成とは？
△何が見せたい映像か、ロケーションと撮影の秘訣は？
△効果的な編集はどんな手法があるか？
△コメント原稿をわかりやすく、程よい分量にするにはどう書けばよいか？
≪1日目≫集中講義の日　≪2日目≫徹底実習の日　≪3日目≫全力制作の日
≪4日目≫全体試写・評決の日
参加者のスケジュールに応じて、≪3日目≫までの受講でも十分な研修カリキュラムになっています。

［実施時期］　2014年11月25日（火）～28日（金）（4日間）
［会場］　NHK放送研修センター研修室（NHK放送技術研究所ビル内）
［受講料］　75，600 円（消費税込み）
［定員］　24人（ただし、定員になり次第締め切らせていただきます。）
http://www.nhk-cti.jp/seminars/view/130
担当者名：関本、宮本　電話：03-5494-3580　FAX：03-3415-2022

★☆マルチメディア・コンテンツビジネス・ニュース☆★

（略称：cbaニュース）2014年9月18日号 No.451号（創刊：1995年7月7日）

【編集・発行】　（有）クリエイティブ・ビジネス・エージェンシー（cba）
〒261-0012　千葉市美浜区磯辺5-7-3-210
TEL. 043－377-9497　FAX. 043－375-4488
【編集・発行人】　伊澤偉行 (HIDEYUKI IZAWA)
【編集担当】　山田尚子 (NAOKO YAMADA)
【H　P】　URL　http://www.cba-researchandpublishing.com
【企画協力】　ＩＣＴ社（サンノゼ）（有）ハーヴェストプランニング ビジネスクリエイト㈱
Kanda News Network　㈱ニューズベース
年間購読料64,800円（税込）［年24回・発行］
mail:h.izawa@cba-researchandpublishing.com