

CMerTV、スマートフォン向けオートプレイ型動画広告を開始 テレビ・PC・スマートフォンでマルチスクリーン戦略が可能に！

株式会社 CMerTV(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:五十嵐彰、以下、CMerTV)は、スマートフォン(以下、スマホ)向けに動画広告配信サービス「C-tap(シータップ)」を本格スタート致します。

「C-tap」とは、スマホ上で表示される通常の広告枠に、オートプレイで動画広告を配信する新サービスの名前です。

CMerTVは、インターネット事業社として初めて、音楽著作権管理団体と著作物使用の許諾契約を締結しており、広告主は配信後に別途使用料を支払う必要はありません。これまで提供してきたPC向け配信に加え、新たにスマホ向けに動画広告を配信することで、広告主の喫緊の課題となっている「マルチスクリーン戦略」に応える最先端の広告メニューを提供します。



国内のスマホ普及率はおよそ20%を超え、年代別には男性30～40代が31%、女性20～30代が37%と最も多く、地方にも拡大しつつあります。消費のイノベーターである若年層を中心に、スマホを軸としたマルチスクリーン環境が確立してきました。

スマホは若年層がSNSやゲームを楽しむ、女性層がSNSやショッピングを楽しむ、社員が移動中にビジネス利用するなど、幅広い用途と機会、家庭外における利用時間を大きく拡大してきました。スマホは手のひらサイズでも、高い品質の映像や音声を楽しめることから、テレビと同じく表現力が豊かな動画広告に適しています。

CMerTVは、これまでPC向け配信において蓄積してきた動画広告の知見やノウハウを活用し、「動画広告をタップすると電話がつながる」といった、スマホならではのインタラクティブ性を網羅した広告手法を盛り込み、更に高い広告効果を目指しています。

C-tapの広告仕様は、以下の通りです。

CMerTV「C-tap(シータップ)」 WEB・アプリ上の広告表示について

- 広告は動画と静止画を組み合わせたハイブリッドバナー
(負荷の少ない配信方法で、3G回線でもスムーズに表示可能)
- 広告サイズは3種類



モバイルバナー (320×50)



モバイルビッグバナー (320×100)



ミディアムレクタングル (300×250)



静止画
をタップすると



動画
をタップすると



広告主
任意の
サイト

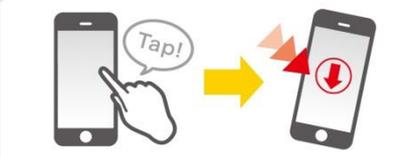


動画再生

広告主任意のサイト遷移のほか、スマートフォンならではの設定も可能
 全画面で高画質動画の再生 (動画の再生後は元のページに戻ります)



Call機能
指定した番号に電話がかけられます



Download機能
指定したアプリのダウンロード画面が立ち上がります

その他

- Map機能** マップアプリが立ち上がり、指定した住所にピンがたちます
- Text機能** SMS(ショートメッセージ)が立ち上がります

CMerTV は今後、動画 DSP 事業にスマホ向け DSP 配信を加えることで、アトリビューション分析にも対応します。テレビを中心としたマスメディア広告との連携も図り、スクリーン横断的なキャンペーン展開を可能にし、訴求力の高い動画を軸とした広告戦略を提案していきます。

<株式会社 CMerTV について>

会社名: 株式会社 CMerTV(シーマーティービー)
所在地: 東京都千代田区有楽町 1-12-1 新有楽町ビル B1
設立日: 平成 23 年 7 月 1 日
資本金: 2 億 6,500 万円(うち資本準備金 1 億 2,750 万円)
代表者: 代表取締役社長 五十嵐 彰
事業内容: 動画 CM ポータルサイトの運営および企画・立案、
動画ディスプレイ広告配信事業、動画制作・編集、ほか。

————— 本リリースに関するお問合せ先 —————
株式会社 CMerTV 広報担当: 電話: 03-3218-0580 FAX: 03-3218-0581
萩原(はぎはら)k.hagihara@cmertv.com