

CMerTV、MBS「センバツ」動画でインストリーム広告配信！

～春の選抜高校野球ダイジェスト動画に配信開始～

株式会社CMerTV(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:五十嵐彰、以下、CMerTV)は、毎日放送(以下、MBS)が配信する「第86回選抜高等学校野球大会」のオンデマンド動画にインストリーム広告(動画CM)を配信します。

MBSの高校野球特集サイトでは、昨年もセンバツの全試合を無料で動画配信しています。試合速報をはじめ、インニング毎で選択視聴できる動画や得点シーン、試合のダイジェスト、勝利校の選手インタビューなど動画コンテンツも多岐にわたっており、昨年は大会期間約2週間で約570万PVを集めた人気サイトです。

CMerTVは、3月21日開幕から32校が激突するオンデマンド動画全てに対して、インストリーム広告配信をスタートします。

<株式会社 CMerTV について>

会社名: 株式会社 CMerTV(シーマーティービー)
所在地: 東京都千代田区有楽町 1-12-1 新有楽町ビル B1
代表者: 代表取締役社長 五十嵐 彰
事業内容: 動画 CM ポータルサイトの運営および企画・立案。
動画広告配信。動画制作・編集ほか。
U R L: <http://www.cmertv.com/>

————— 本リリースに関するお問合せ先 —————
株式会社 CMerTV 広報担当:萩原(はぎはら)k.hagihara@cmertv.com
電話:03-3218-0580 FAX:03-3218-0581

<配信例>



MBS の TOP ページから
「センバツ」特集サイトへ。



動画メニューを選択。
動画再生に合わせて
「インストリーム広告」(動画 CM) が
表示されます。