

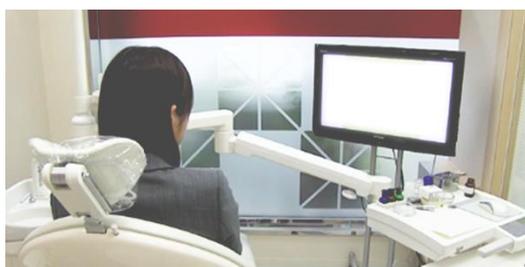
C Mer TV、歯科医院のサイネージに動画広告配信！

～来院者のおよそ9割が広告に興味関心を持った「Dental TV」サービス開始～

株式会社C Mer TV(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:五十嵐彰、以下、C Mer TV)は、株式会社必然(本社:東京都中央区、代表取締役社長:田端 一雅、以下、必然社)の協力により、全国の歯科医院に設置されているサイネージに動画広告を配信する「Dental TV」のサービスを開始しました。

「Dental TV」は、歯科医院の待合室や診察室のサイネージへ、必然社が提供するコンテンツ配信システム(※1)を活用し、動画広告を配信するサービスです。(図1参照)

(図1)



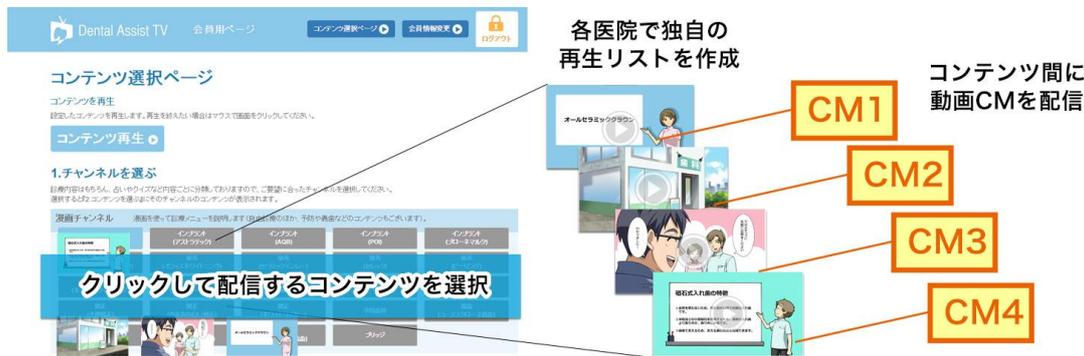
診察室のデジタルサイネージ



待合室のデジタルサイネージ

コンテンツは、ニュースや天気のほか、歯の健康維持や治療に関する情報が中心で、動画広告はそのコンテンツの間に配信します。(図2参照)

(図2)



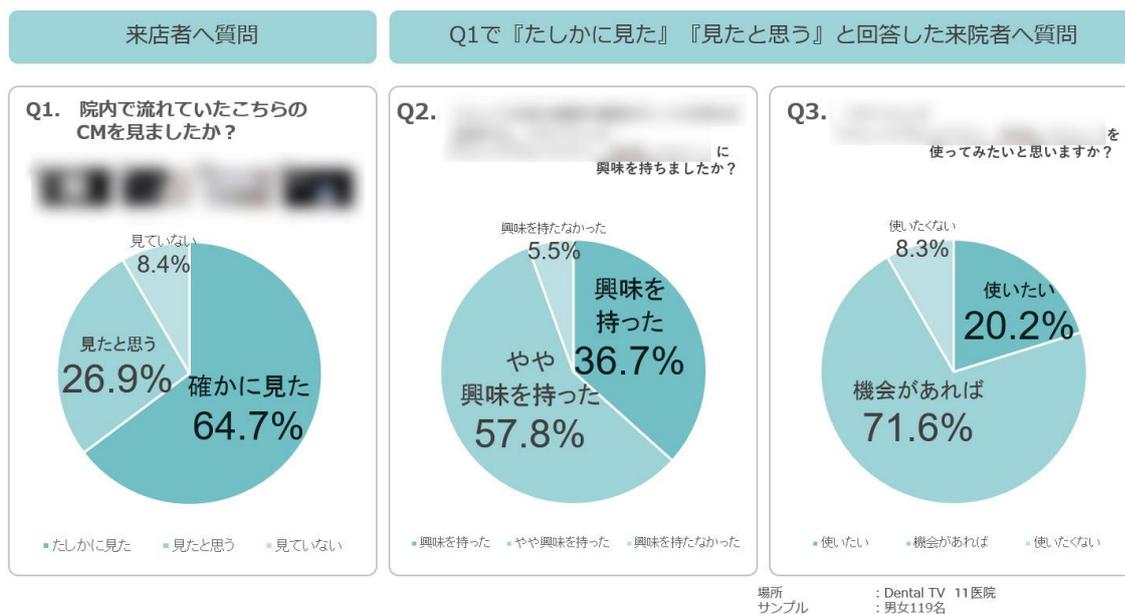
「Dental TV」の動画広告を含むコンテンツの尺は、最長2分。医院の診療時間帯にリピート配信します。来院者の待合室の平均滞在時間は8～10分であることから、来院者には平均して4回程度、広告接触します。

CMerTVが今年実施した、オーラルケア商品CMでの広告効果測定では、「CMを認知した」と答えた人がおよそ9割という、非常に高い認知率を得られました。更に、認知したと回答した人のうち、およそ9割の人が商品への興味関心・利用意向を示し、広告効果の高さを実証できました。(調査概要参照)

【調査概要】

- テスト協力 : オーラルケア商品CM
- 配信期間 : 2016年8月1日～2016年8月31日
- 回答者 : 119名
- 質問
 - ① 院内で流れていたCMを見ましたか？
 - ② 「〇〇(商品名)」に興味を持ちましたか？
 - ③ 「〇〇(商品名)を使ってみたいと思いますか？」

集計結果



「Dental TV」は、動画広告の配信以外にも、歯科医院内でのサンプリングやアンケート調査も可能で、オーラルケアの広告主に対して、ブランディングから販促まで完全サポートができる体制が整っています。広告配信可能な医院数は、2016年度内に1,000医院以上に拡大する予定です。

また、このサービスは、CMerTV のリアルディスプレイネットワーク(以下、RDN)が歯科医院にも拡大したものであり、今後もデジタルメディアだけではリーチ出来ないユーザーに、RDNを通じて届けていきます。

※1：必然社が提供するコンテンツ配信システムの名称は「デンタルアシスト TV」

<株式会社 CMerTV について>

会社名: 株式会社 CMerTV(シーマーティービー)
所在地: 東京都千代田区有楽町 1-12-1 新有楽町ビル B1
代表者: 代表取締役社長 五十嵐 彰
事業内容: 動画 CM ポータルサイトの運営および企画・立案。
動画 CM 配信および周辺事業、各種データサービスの提供。
動画によるアドネットワーク事業、動画制作・編集ほか。
U R L: <http://www.cmertv.co.jp/>

————— 本リリースに関するお問合せ先 —————

株式会社 CMerTV 広報担当: 正木(まさき) y.masaki@cmertv.com

電話: 03-3218-0580 FAX: 03-3218-0581