

CMerTV Perfect View™ Network、博報堂DYグループが 提供するテレビCMとオンライン動画広告を掛け合わせた 広告効果予測プランニングツールへのデータ搭載を開始

株式会社CMerTV(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:五十嵐彰、以下、CMerTV)は、スマートフォン向け動画広告Perfect View™ Network(パーフェクトビューネットワーク、以下、PVN)が、博報堂DYグループ(※1)の提供するテレビCMとオンライン動画広告を掛け合わせた広告効果予測プランニングツール「TVCross Simulator」への新規連携先のひとつとしてデータ搭載され、運用が開始されたことをご報告いたします。

CMerTVでは、国内の主要なプレミアムメディア全般に動画広告を配信するPVNを提供しています。スマートフォンでの動画広告接触機会が劇的に増加し、テレビCMとの併用が広告主から求められていることを受け、この度、博報堂DYグループと協力し、同グループが独自に開発・提供する「TVCross Simulator」(テレビクロス シミュレーター)においてテレビCMとCMerTVのPVNとのクロススクリーンシミュレーションが可能となりました。

「TVCross Simulator」は、テレビCMの出稿パターンやターゲット(性別や年齢など)、業種といった10種類以上のパラメーターを設定することで、テレビCMとオンライン動画広告を組み合わせたキャンペーンの「ターゲットリーチ効率」や「広告認知率」などを最適化するための出稿パターンをシミュレーションすることができるクロススクリーンプランニングツールです。

今回のアップデートにより、CMerTVのPVNが新規連携先のひとつとして加わることで、広告主は「TVCross Simulator」を通じてテレビCMとPVNが提供するスマートフォン動画広告を掛け合わせ、リーチ効率・広告効果を最大化するための適切な予算配分を行うことが可能となりました。

また、CMerTVでは、無限に広がるオンラインメディアに制限なくCMを配信した場合、広告主のブランド毀損につながる恐れがあると考えており、CMerTVのPVNでは以下のブランド保護を徹底して配信しております。

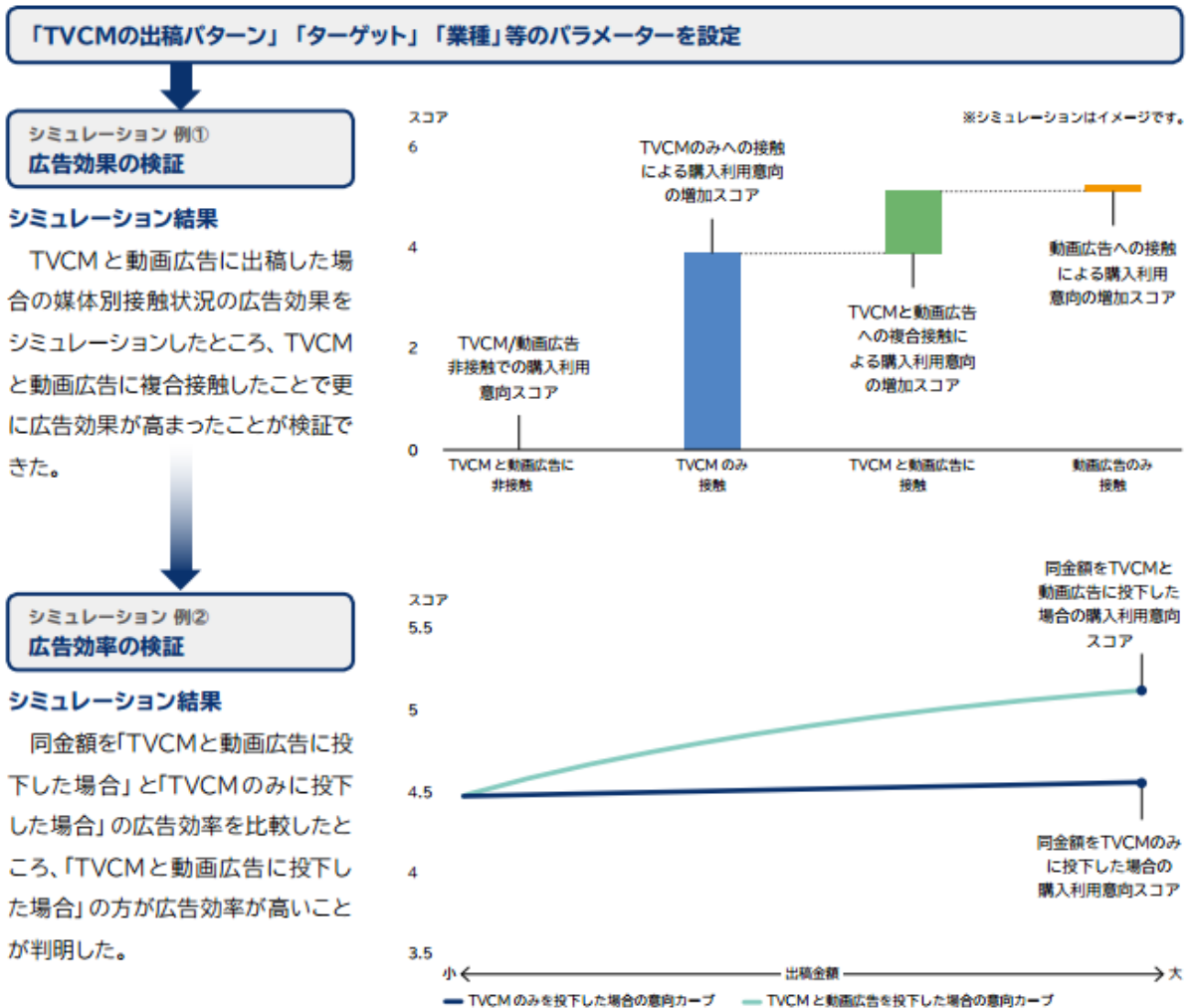
- ① 音楽著作権管理団体と包括契約
- ② プレミアムメディアのみに配信
- ③ 配信するメディアは100%事前開示
- ④ 配信レポートはメディアごとに1imp単位で報告

上記 4 つの重要かつ最低限の安心を担保することで、広告主がブランド毀損の不安を持つことなく、安心・安全に動画広告を配信することが可能になります。

CMerTVは、今後も様々な広告会社や広告主と連携し、広告主にとって安全かつ最大化が図れる動画広告のプラットフォームを構築し、テレビ CM とオンライン動画広告の効果的なプランニングツールの開発に全力を注いでまいります。

【TVCross Simulator でのシミュレーション例】

シミュレーション例（購入利用意向*の場合） * 購入利用意向：商品やサービスを購入・利用する意向のこと



(※1) 博報堂DYグループ

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:大森 壽郎)

株式会社博報堂DYデジタル(本社:東京都港区、社長:辻 輝)

株式会社博報堂DYホールディングス(本社:東京都港区、社長:戸田 裕一)

<株式会社 CMerTV について>

会 社 名: 株式会社 CMerTV(シーマーティービー)
所 在 地: 東京都千代田区有楽町 1-12-1 新有楽町ビル B1
代 表 者: 代表取締役社長 五十嵐 彰
事業内容: 動画 CM ポータルサイトの運営および企画・立案。
動画 CM 配信および周辺事業、各種データサービスの提供。
動画によるアドネットワーク事業、動画制作・編集ほか。
U R L: <http://www.cmertv.co.jp/>

————— 本リリースに関するお問合せ先 —————
株式会社 CMerTV 営業担当:羽永(はなが) t.hanaga@cmertv.com
電話:03-3218-0580 FAX:03-3218-0581