

## 美容室に特化したデジタルサイネージ放送局

### 「BEAUTINISTA TV (ビューティニスタ ティービー)」開局!!

～美に対する環境とモチベーションがマッチして、広告認知 87%、利用意向は 98%!!～



株式会社 CMerTV(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:五十嵐彰、以下、CMerTV)は、美容室に設置する女性向けデジタルサイネージ放送局「BEAUTINISTA TV(ビューティニスタティービー、以下、BEAUTINISTA TV)」を、2017年6月1日、正式に開局しました。

この BEAUTINISTA TV は、全国 230 店舗に約 2,000 台のタブレット端末を設置し、月間来店者 25 万人以上(女性比率 88%)にリーチしております。最大の特徴は美容室に通う 20 代から 30 代の美に対する環境とモチベーションがマッチしている女性をターゲットとし、自社制作のオリジナル番組のほか、大手メディアや放送局などとの連携により、「ヘアメイク」、「料理レシピ」、「旅行・エンタメ情報」など、厳選された映像を自社編成し、定期的に配信することで、美意識が高まっているお客様に常に新しく魅力的な番組を提供しております。

今後、さらなるサービスの拡大を目指し、美容院への導入拡大を積極的に進め、2020 年までに国内導入 1,000 店舗、100 万人へアプローチできる、視聴者に満足の高い番組と広告の配信を目指してまいります。

#### 【設置店舗イメージ】



#### 【配信タブレット】 サイズ:180mm×260 mm



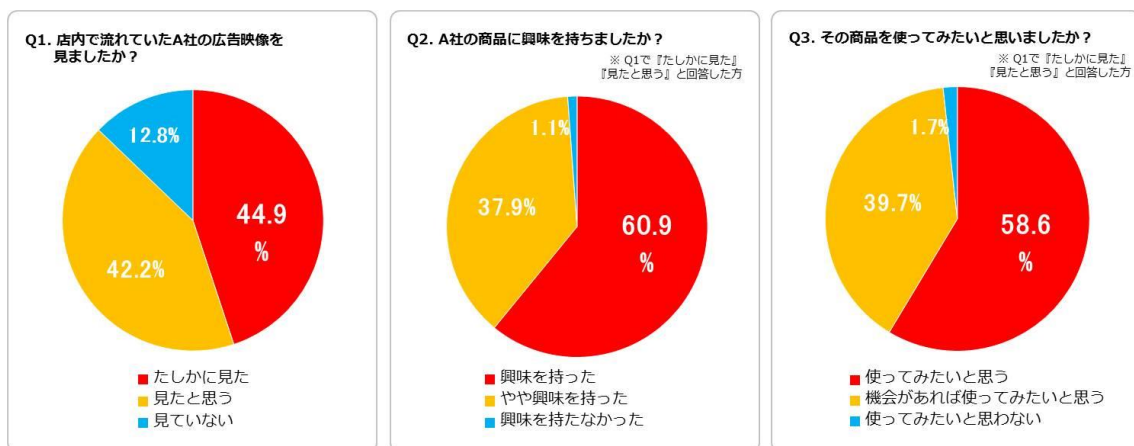
#### 【視聴イメージ】



## ■BEAUTINISTA TV の広告効果

美容室の平均滞在時間は、平均 2 時間 30 分と長く、またそのほとんどの時間は着席状態で過ごします。そのため視聴する時間も長く、お客様の 87%が番組コンテンツの合間に流れる広告を認知し、その広告を認知したお客様の 98%が利用意向を示しました。このように環境とモチベーションがマッチすることで、非常に高い広告効果を生み出します。

### 【調査結果】



(自社調査:2017年3月/関東圏内65店舗/187名アンケート調査より)

BEAUTINISTA TV の広告は、美意識が高まっている環境で視聴者に興味の高い動画広告をマッチングさせる事で通常のサイネージなどと比べ圧倒的に購買意欲を高めることができます。また動画広告は最長2分までの長尺動画広告に対応しているため、広告主は既存の 15~30 秒の TVCM 素材だけでなく、“ブランド訴求型 CM”や大手メディアとのタイアップ動画などの“コンテンツ型 CM”などの配信も可能となります。この広告枠は既に満稿となり、広告主や広告会社から高い評価を受けております。

さらに BEAUTINISTA TV は、美容室のオリジナルサービスや商品を訴求するコンテンツも制作しており、設置協力をする美容室の売上向上などもサポートしております。

【番組コンテンツパートナー】

美的.com

レシピブログ

GENE TV

mi-mollet

SHORTSHORTS

Spoonn!  
by KODANSHA

VoCE

with online

ほか、毎月多数のコンテンツを厳選しながら配信しております。

【番組コンテンツ一例】

○ヘアメイク



○フィットネス



○ファッション



○クッキング



※上記以外にも「旅行・エンタメ」、「ショートドラマ」、「占い」など多数の番組を配信しております。

【広告主の一例】



KOSÉ



Kracie



Panasonic

など多数。

<株式会社 CMerTV について>

会 社 名: 株式会社 CMerTV(シーマーティービー)  
所 在 地: 東京都千代田区有楽町 1-12-1 新有楽町ビル B1  
代 表 者: 代表取締役社長 五十嵐 彰  
資 本 金: 5億200万円(うち資本準備金:2億4,600万円)  
事業内容: 動画 CM ポータルサイトの運営および企画・立案。  
動画 CM 配信および周辺事業、各種データサービスの提供。  
動画によるアドネットワーク事業、動画制作・編集ほか。  
U R L: <http://www.cmertv.co.jp/>

————— 本リリースに関するお問合せ先 —————

株式会社 CMerTV 広報室 : 足立/大久保/岸本

[koho@cmertv.com](mailto:koho@cmertv.com)

電話:03-3218-0580 FAX:03-3218-0581