

CMerTV 5G 到来へ向けた次世代型動画 CM 配信フォーマット
『Perfect View™ラインダンス』（特許取得済み）サービス開始のお知らせ
～同一広告枠内で動画 CM を無制限に配信可能に！～

株式会社 CMerTV（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:五十嵐彰、以下 CMerTV）は 5G※1 到来に向けて、次世代型動画 CM フォーマットとなる『Perfect View™ラインダンス』のサービスを開始いたしました。

『Perfect View™ラインダンス』では同一広告枠内において CM を無制限に格納可能で、ユーザーがインタラクティブに CM を「送る／戻る」などを選択出来る機能が大きな特徴となります。まさにブランド CM がラインダンスを踊るかの如く配信されるこの手法は、動画広告を並べて見せることで新たな価値観の創造を期待できる、次世代の広告配信手法となります。（図1）

このフォーマットは創業からブランド CM を追求し続けてきた CMerTV の研究と開発の結果、2016 年に特許をすでに取得しております。（特許第 5996854 号※2）

図 1

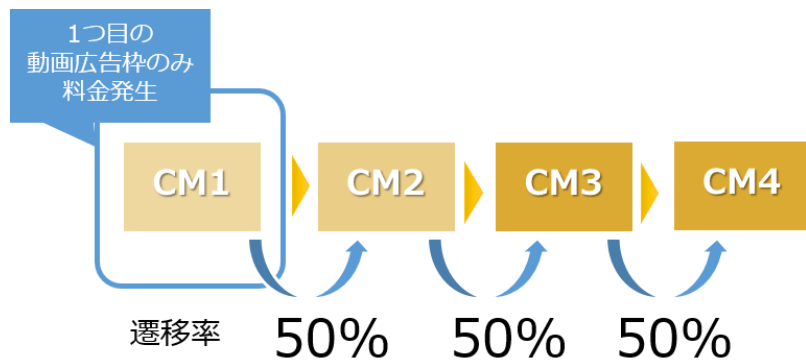


『Perfect View™ラインダンス』は、CMerTVが次世代テレビCMの配信フォーマットを開発していく過程で、スマートフォン向けの動画広告配信用として Perfect View™ Network（パーフェクトビューネットワーク）の新フォーマットの一つとして商品化をめざしたものであり、この度試験配信が完了したことで実用に至りました。

今回の商品化においては、最大150秒までの素材を格納可能とし、30秒CMの場合は5本、15秒CMの場合は10本、6秒CMの場合は25本のCMを連続して配信することが可能です。

なお、試験配信時の結果は図2のとおりとなります。

図2



※遷移率は試験配信時の結果に基づくおおよその値であり
実際の遷移率を保障するものではありません。

1つ目の動画広告が終了し次の動画広告に進む比率はおおよそ平均50%、その後4つ目の動画広告まで同じ比率で進むという結果が出ています。広告主は1つ目の動画広告にだけ広告料が発生し、2つ目以降の動画広告からは広告料が発生しないため、ユーザーの興味・関心を引く広告内容であればあるほど、実質的な広告単価が下がる画期的な商品になります。動画のセレクションに関してもAIDMA、ストーリー、複数ブランドなど、企業ニーズに合わせて選定が可能で、今後様々な活用がされることが期待されます。

CMerTVでは、今後この『Perfect View™ラインダンス』によりスマートフォンだけではなく通信環境におけるさまざまなデバイスに適應したユーザーファーストの高画質、高品質な映像の配信を目指してまいります。

■ Perfect View™ Network とは

広告主と新聞社・雑誌社・専門メディア等の高品質なメディアを動画で繋ぐプラットフォームで、ユーザーがサイトを訪れるとオーバーレイの動画広告が流れるフォーマットを展開しています。広告を表示した状態で通常通りサイト記事スクロールが可能としユーザビリティを妨げずに広告を表示することができます。100%のインビュー率や高い完全再生率（約53%）が特徴で、近年話題となっているデジタル広告の品質課題に貢献しています。

※1 5G：第5世代移動通信システムの略称。2020年にサービス開始が想定されている超高速かつ大容量のネットワークシステム

※2 特許の概要は以下のとおりです。

特許番号 第5996854号(JP 5996854 B)
発明の名称 コマーシャル映像の送出方法及びコマーシャル映像送出装置
出願日 2011年9月7日
登録日 2016年9月2日

<株式会社 CMerTV について>

会社名： 株式会社 CMerTV（シーマーティービー）
所在地： 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 11 階
代表者： 代表取締役社長 五十嵐 彰
資本金： 5億200万円（資本準備金含む）
事業内容： 動画広告のプラットフォーム事業
動画 CM 配信および周辺事業、各種データサービスの提供。
動画制作・編集ほか。

URL：<https://www.cmertv.co.jp>

————— 本リリースに関するお問合せ先 —————

株式会社 CMerTV 広報室：羽永/蜂谷

koho@cmertv.com

電話：03-6263-9905 FAX：03-6263-9906