

## 動画広告配信プラットフォーム「CMerTV」が 次世代を担う高校生スポーツ 「全国高等学校バスケットボール選手権大会」協賛！

株式会社CMerTV(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：五十嵐彰)は12月23日(月)から29日(日)までの7日間、武蔵野の森総合スポーツプラザとエスフォルタアリーナ八王子にて開催される「SoftBank ウインターカップ2019 令和元年度 第72回全国高等学校バスケットボール選手権大会」に協賛します。同大会は「バスケの甲子園」とも呼ばれ、高校生活の集大成となる日本一決定戦です。未来のバスケットボール界を担う高校生の応援、そして日本のスポーツ文化を醸成していく一助として、このたび協賛することになりました。



### 記

当社は2011年より、スポーツ分野をはじめ様々なプレミアムメディアに限定した動画広告のプラットフォーム事業を積極的に進め「この先100年続く動画広告プラットフォームの創造」を掲げています。5Gを見据えてスマートフォンのプレミアムメディアをネットワーク化をさらに推進させ、ユーザーのニーズを的確に捉えた広告配信を実現させております。高校野球の広告配信実績もあり、未来のアスリートを盛り上げるスポーツ分野への貢献に、一層努めていく次第です。



**WINTER CUP 2019**

**#高校バスケ日本一**

SoftBank ウインターカップ2019 令和元年度 第72回全国高等学校バスケットボール選手権大会  
2019.12.23(月) - 29(日) 武蔵野の森総合スポーツプラザ/エスフォルタアリーナ八王子

ウインターカップは「高校バスケットボール界」最高峰の大会であり、競技者だけではない幅広い世代が注目する大会です。動画メディアとしてスポーツへの取り組みを強化していくにあたり、高校生の競技人口も多いバスケットボールで日本一を目指して活躍する選手の皆様に応援します。スポーツメディアのネットワークを新たに広げていく一環としても、当社では今後もスポーツ文化の振興に寄与する取り組みを続けていきます。

**【大会概要】**

大会名称：SoftBank ウインターカップ2019  
令和元年度 第72回全国高等学校バスケットボール選手権大会

主催：公益財団法人日本バスケットボール協会  
公益財団法人全国高等学校体育連盟  
朝日新聞社  
日刊スポーツ新聞社

後援：スポーツ庁

会期：2019年12月23日(月)～12月29日(日)

会場：武蔵野の森総合スポーツプラザ・エスフォルタアリーナ八王子

主管：公益財団法人日本バスケットボール協会  
公益財団法人全国高等学校体育連盟バスケットボール専門部  
一般社団法人東京都バスケットボール協会  
東京都高等学校体育連盟バスケットボール専門部(男女)

特別協賛：ソフトバンク株式会社

出場高校：男女各60チーム(計120チーム)

- (1) 各都道府県に推薦または選出された都道府県代表男女各1チーム
- (2) 実施委員会に推薦された本年度インターハイ優勝および準優勝の男女各2チーム
- (3) 全国9ブロックにおける各ブロック大会優勝の都道府県から男女各1チームを推薦  
関東ブロックはプラス準優勝の当該都道府県から男女1チーム推薦(計10チーム)
- (4) 開催地(東京都)により推薦された上記以外の男女各1チーム

大会公式URL：<https://wintercup2019.japanbasketball.jp/profile/>

**■リリース内容に関するお問い合わせ**

株式会社CMerTV 広報部  
〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-2-1 X-PRESS有楽町 11F  
TEL. (03)6263-9905 FAX. (03)6263-9906

**■会社概要**

社名：株式会社CMerTV  
本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-2-1 X-PRESS有楽町 11F  
設立年月日：2011年7月  
資本金：5億450万円(資本準備金含む)

2011年10月に動画広告プラットフォームとして動画CM専門のポータルサイトから始まったCMerTVのプラットフォーム事業は、5Gを見据えスマートフォンのプレミアムメディアをほぼネットワーク化し、「人」へのターゲティングからユーザーの心理を的確に捉えた「モーメント」や「モチベーション」のターゲティングへと進化。2018年の年末にサービスを開始した「コンテキスト動画ターゲティング」は、単にワード(言葉)だけのターゲティングではなく「コンテキスト」(文脈)を狙い撃ちするヒット商品として展開中。

さらに、スマートフォンだけではなく、国内の様々なデジタルサイネージともネットワーク化を推進。4マスに続く第5のメディアとして誕生したヘアサロン向け放送局『BEAUTINISTA TV』は、提携ヘアサロン数も全国で1,500店舗に迫り、2019年末までに月間100万人以上の視聴者に到達する予定。2020年は、テレビ放送のデジタル化に対応すべく、弊社の特許を最大限に生かした配信手法で、より精緻に動画広告の効果効率を追求し、「効果の見える化」を本格的に実装予定。

「この先100年続くテレビに代わる動画広告配信プラットフォーム、CMerTV！」

URL：<https://www.cmertv.co.jp/>