

人気DJサッシャと弊社執行役員CFOの廣田和也が WEB番組でWithコロナ社会について対談！



2020年6月30日(火)に配信を開始した日本電信電話株式会社（以下、NTT東日本）のオンラインセミナー番組「コロナウイルスの影響で変わるBIZ社会」に、弊社執行役員CFOである廣田和也が出演いたしました。

当企画は、Withコロナ/Afterコロナにおいて、ビジネスの変化を『現場』視点から発信する動画コンテンツです。「ニューノーマル」に向けた業務変革や新規事業などを積極的に行っている企業社員を迎え、対談形式でナビゲーターが取材。視聴者に新しい時代への変化や、それに伴う課題を整理するきっかけをつくり出すためのプログラムです。

NTT東日本が推奨する、ICTを利用したリモートワークの推進を一早く実践している社内体制を評価され、このたびCMerTVが当該収録にご招待頂きました。

廣田は対談のなかで、「CMerTVにおける働き方の変化」をご紹介しました。弊社では2020年3月より、社内でまったく理解が浸透していなかったリモートワーク環境を急速に組み立て、原則出社しないことを前提とする在宅勤務制度を先駆けて確立した実績があります。新型コロナウイルス対策として、全社員のリモートワーク率100%を実現した社内体制の構築方法について説明しています。

CMerTVでは、リモートワークが常態化していく今後を見据え、2020年6月以降は在宅勤務率40%（週3日出勤）を掲げ、2022年までには同60%に引き上げていく予定です。

コロナ禍で起こった働き方改革こそ、あらゆる人材を適切に活躍させることのできるチャンスでもあるとも捉え、今後も社員の満足度を確保しながら、よい良い仕事環境の整備に努めてまいります。

CMerTV 執行役員CFO 経営管理本部
経営管理局局長：廣田和也

1998年IMJ入社、2007年に同社取締役就任。IMJでは、WEBインテグレーション/コンサルティング事業を掌管。2010年に来たるべく「ネット動画時代」に先駆けて、映像業界に強いイマジカグループ出資のもとでネットメディア事業を行う会社として起業、IMAGICA FTVの代表取締役就任。食専門CS放送局「FOODIES TV」と連動したWEBメディア「FOODIES」を立ち上げ、「放送とネットの融合メディアサービス」の運営を行う。2017年3月にCMerTVに入社、執行役員CFOとして従事。



【株式会社CMerTVについて】

国内トップシェアの動画広告配信プラットフォームを有し、テレビに代わる動画広告の受け皿として1,000以上のデジタルメディアと連結（プレミアムメディアへの配信シェアは60%強）。スマートフォンへの動画配信では様々な特許を取得しており、CMerTV独自の高い効果が期待できる配信手法を完備しています。

さらに、デジタルサイネージの領域でも美容室向け放送局「BEAUTINISTA TV」をはじめ、歯科医院、カフェ・居酒屋などへ番組・コンテンツとセットで幅広いジャンルへの広告配信を行っています。



会社名：株式会社CMerTV（シーマーティービー）

所在地：東京都千代田区有楽町2-2-1 X-PRESS有楽町11階

代表者：代表取締役社長 五十嵐 彰

資本金：5億450万円（資本準備金含む）

事業内容：動画広告のプラットフォーム事業

動画広告配信およびデジタルサイネージ等周辺事業

各種データサービスの提供。動画制作・編集ほか。

URL：<https://www.cmertv.co.jp>

■リリース内容に関するお問い合わせ

株式会社CMerTV 〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-2-1 X-PRESS有楽町 11F

担当：鏡（広報室：koho@cmertv.com）

TEL：080-7160-1058 e-mail：y.kagami@cmertv.com