

ヘアサロン専門放送局「BEAUTINISTA TV」 所属する全国美容師インフルエンサーの独自ネットワーク構築

AnyTagとの連携により、高精度レポートの提供も可能に



株式会社CMerTV(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：五十嵐彰)は、全国美容室で展開しているヘアサロン専門放送局「BEAUTINISTA TV」事業において、AnyMind Group株式会社(本社：東京都港区 代表取締役CEO：十河宏輔)が展開するインフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」(CastingAsiaより改称)と連携し、全国のカリスマ美容師による質の高いインフルエンサーマーケティングサービスを開始いたします。

「BEAUTINISTA TV」設置店舗に所属する全国300名以上のカリスマ美容師が持つ150万のフォロワーを軸に、美容師による質の高い発信力と信頼性により、美意識の高い女性をターゲットに深いコミュニケーションを行ってまいります。また、AnyTagのインフルエンサープラットフォームと協業することにより、インサイトデータを活用したデータドリブンなインフルエンサーキャスティングと、高エンゲージメントの投稿抽出やインフルエンサー毎のパフォーマンス詳細、コメント分析等を集約した高精度レポートが可能となります。

滞在時間が2時間を超える全国美容室において動画広告の配信を起点に、コンテンツ連動、店舗内サンプリング、店頭PR施策に加え、今回新たにサービスを開始する美容師インフルエンサーマーケティングを組み合わせることで、今までにないエンゲージメントを実現し、商品の理解や興味関心、購入意欲の向上を追求してまいります。今後数年以内に500名以上のカリスマ美容師とともに300万フォロワーのネットワークへ成長を目指してまいります。



※美容師が製品の効能、効果又は性能について、保証、推薦する広告配信・PR投稿ではございません。

本リリースに際して実施したテストマーケティングにおいては、CM配信に加えて美容師インフルエンサーのPR投稿に接触したユーザーの興味度は、非接触者に対し39.6ポイント上昇。CM配信のみ接触者に対しても10.3%の上昇がみられ、また購入意向においても非接触者に対し41.2ポイント上昇、CM配信のみ接触者に対し12.4%の上昇がみられました。

リアルの美容室サイネージでのCM配信とデジタルのインフルエンサーPR投稿の双方で、ユーザーに複数接触することにより、エンゲージメントの深度を向上させ、興味度、購入意向が大幅に上昇する結果となりました。

【テストマーケティング事例概要】

広告主様： 某大手消費財メーカー様
 実施期間： CM配信／ 2020年6月22日（月）～7月21日（火）
 IG投稿／ 2020年7月15日（水）～7月21日（火）
 起用美容師インフルエンサー数： 8名（総フォロワー約25万）

興味度(Top2 BOX)



購入意向(Top2 BOX)



DATA Source: 2020年8月マクロミル調査 (n=208)

「BEAUTINISTA TV」では、美容院サイネージの先駆けとして拡大させてきた店舗施策と、リーチを最大化させるための新たなデジタル施策を複合させた立体的なコミュニケーションを確立し、メディアの付加価値の向上を図りながら、今後も社会へ貢献してまいります。



【BEAUTINISTA TV】

4マスメディアに続く第5のメディアとして2018年に開局した美容室専門デジタルサイネージメディアです。2021年1月現在、全国47都道府県の合計1,600店舗以上に設置。月間想定はリーチ88万人以上。

広告配信を基軸にインフルエンサーマーケティング、サンプリング、店頭施策など複合的なソリューションで、美容感度が高まっているユーザーへ効果的にアプローチすることが可能です。

配信コンテンツは、大手出版社・放送局・人気の動画メディアと連携したプレミアムコンテンツを放映。美容やファッションはもちろん、ヘルスケア・ライフスタイル・旅行・エンターテインメント・音楽・グルメ等々、心も体も「キレイ」になりたい「美」に前向きなすべての女性のためのメディアです。

【AnyTagについて】



AnyTag（読み：エニータグ）はアジア最大級のソーシャルメディアマーケティングプラットフォームとして、SNS・インフルエンサーマーケティングにおける様々なソリューション提供を行っています。キャンペーン実施時のインサイト分析・インフルエンサー選定・キャストイング・キャンペーン投稿のリアルタイムレポートなどのサービスを提供しているほか、クライアントのSNSアカウントと連携することで、企業向けSNS運用管理ツールとしても利用いただくことができ、キャンペーン実施時のユーザーの態度変容もデータとしてトラッキング可能です。2020年8月末時点で世界20以上の国・市場から18万人以上のインフルエンサーへのアクセスが可能となっています。AnyTagは2020年10月にCastingAsiaから改称しました。

URL : <https://anytag.tech/ja/>

【AnyMind Group株式会社について】

2016年にシンガポールで創業し、インフルエンサーなどの個人、メディア・ブランド運営企業向けに、商品企画・ものづくりからECサイトの構築・運用、マーケティングまで、あらゆるビジネスを支援するソフトウェアを開発・提供しています。現在、世界13市場に17拠点を展開し、20国籍750名以上の従業員が勤務しています。これまでに、LINE株式会社、未来創生ファンド、VGI、JAFCO Asia、日本郵政キャピタルなどから総額62.3百万米ドル（約68.6億円）の資金を調達しています。URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

会社名 : AnyMind Group株式会社

所在地 : 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー31F

代表者 : 代表取締役社長 十河宏輔

事業内容 : D2Cプラットホーム事業

クリエイターサポート/マネジメント事業

インフルエンサーマーケティング事業

デジタルマーケティング事業

HRソフトウェア事業

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>



【株式会社CMerTVについて】

国内トップシェアの動画広告配信プラットフォームを有し、テレビに代わる動画広告の受け皿として1,000以上のデジタルメディアと連結（プレミアムメディアへの配信シェアは60%強）。スマートフォンへの動画配信では様々な特許を取得しており、CMerTV独自の高い効果が期待できる配信手法を完備しています。

さらに、デジタルサイネージの領域でも美容室向け放送局「BEAUTINISTA TV」をはじめ、歯科医院、カフェ・居酒屋などへ番組・コンテンツとセットで幅広いジャンルへの広告配信を行っています。



会社名：株式会社CMerTV（シーマーティービー）

所在地：東京都千代田区有楽町2-2-1 X-PRESS有楽町11階

代表者：代表取締役社長 五十嵐 彰

資本金：5億450万円（資本準備金含む）

事業内容：動画広告のプラットフォーム事業

動画広告配信およびデジタルサイネージ等周辺事業

各種データサービスの提供。動画制作・編集ほか。

URL：<https://www.cmertv.co.jp>

■リリース内容に関するお問い合わせ

株式会社CMerTV 〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-2-1 X-PRESS有楽町 11F

担当：鏡（広報室：koho@cmertv.com）

TEL：080-7160-1058 e-mail：y.kagami@cmertv.com