

「CLUB CEO」にNetflix 稲本弾マーケティングディレクターが出演！ 世界的ヒット作が生まれる背景や 新しい働き方で注目のNetflixの企業風土に迫ります！

interfmで毎週日曜日6:30から放送している弊社代表の五十嵐がパーソナリティを務めるラジオ番組「CLUB CEO」のゲストCEOとしてNetflix 稲本弾マーケティングディレクターにご出演いただきました！

この番組は「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」です。Z世代からは、小学館が運営する10代向けメディア「Steenz」から、東京造形大学1年生のピエロ大好き人間さん、千葉工業大学2年、ふっきー（若野菜々子）さんの2名にご出演いただきました。



※写真は左・五十嵐、右・稲本様

左から五十嵐、稲本様、ふっきーさん、ピエロ大好き人間さん

2週連続でご出演いただき、前半5月17日(日)の放送では、今やZ世代も欠かすことのできないNetflixの魅力やNetflixがミッションとして掲げる『世界中のエンタメファンを楽しませる』ための取り組みについてお話し頂きました。後半は、Netflixのカルチャーや働き方に迫りながらZ世代との未来創造会議をお送りしています。

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はAuDee、Spotifyでお聴きいただけます。

・Audee公式ページはこちら：<https://audee.jp/program/show/100000357>

さらにZ世代のメディアコミュニティ「Steenz」では、オリジナル動画コンテンツとして、放送とは異なる目線で、経営者とZ世代の熱のこもった対談の模様を配信していきます。

・Steenz公式ページはこちら：<https://steenz.jp/>



■ Steenz (スティーンズ) とは? (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■ Netflixについて

Netflixは、190以上の国や地域で2億2,200万人の有料メンバーが利用するエンターテインメントに特化した世界最大級の動画配信サービスです。各種受賞作を含む幅広いジャンルのシリーズやドキュメンタリー、長編映画、モバイルゲームなどを多くの言語で配信しています。あらゆるインターネット接続デバイスで、好きな時に、好きな場所から、好きなだけ映画やシリーズを楽しんでいただけます。また、一人ひとりの好みに合わせた作品をおすすめする独自の機能により、観たい作品が簡単に見つかります。広告や契約期間の拘束は一切ありません。

URL : <https://about.Netflix.com/ja>

■ CLUB CEOとは?

「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz (スティーンズ)』と連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

<番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」

放送局 : interfm

放送日 : 毎週日曜日 AM6:30-7:00

進行 : ナビゲーター五十嵐彰 (株式会社C MerTV代表取締役社長)

<公式ロゴ>

