



Fanglee参加のKOSÉ 8ROCKSがD.LEAGUE初優勝 日本発プロダンスリーグ 2代目王者に！

株式会社CMerTV(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：五十嵐彰、以下CMerTV)が運営する動画メッセージサービス「Fanglee (ファングリー)」に参加し、CMerTVがスポンサーを行うダンスチーム「KOSÉ 8ROCKS (コーセーエイトロックス)」が5日、東京・有明の東京ガーデンシアターで行われた日本発プロダンスリーグ「第一生命 D.LEAGUE 21-22」で初優勝を飾りました。

KOSÉ 8ROCKSは、アクロバティックな合わせ技を得意とし、高速で展開されるルーティーンやバラエティーに富んだスキルの数々で世界でも注目を集めています。

日本を代表するブレイクダンサーを揃えたKOSÉ 8ROCKSをCMerTVはこれからも応援していきます。



FangleeではKOSÉ 8ROCKSからの応援メッセージを受け取ることができます。

「Fanglee」は、コロナ禍において直接会えなくなってしまった離れた大切なひとへ、大好きなタレントから“あなた”の代わりに動画でメッセージを送る事ができる新しいサービスです。タレントやスポーツ選手、インフルエンサーなどに、あなただけのビデオメッセージを依頼できるサービスです。パーソナライズされたビデオメッセージは、ファンにとって従来のサイン色紙に代わり、タレントとの特別な関係を象徴する新しい時代のサインとなります。

■ Fanglee利用方法



■ 「KOSÉ 8ROCKS」について

- ・ FangleeKOSÉ 8ROCKSページ

(<https://fanglee.jp/collab/kose/>)

- ・ Instagram

(<https://www.instagram.com/kose8rocks/>)

- ・ Twitter

(https://twitter.com/kose8rocks?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor)

- ・ TikTok

(<https://www.tiktok.com/@kose8rocks>)

シーマーティービー



■ 「Fanglee」 概要

「あなたのためだけのビデオメッセージを、大好きなあの人から」 Fangleeは、コロナ禍において直接会えなくなってしまった離れた大切なひとへ、大好きなタレントから“あなた”の代わりに動画でメッセージを送る事ができる、タレントとファンをつなぐビデオメッセージの新しいマーケットプレイスです。

HP : <https://fanglee.jp>

【株式会社CMerTVについて】

国内トップシェアの動画広告配信プラットフォームを有し、テレビに代わる動画広告の受け皿として1,000以上のデジタルメディアと連結（プレミアムメディアへの配信シェアは60%強）。スマートフォンへの動画配信では様々な特許を取得しており、CMerTV独自の高い効果が期待できる配信手法を完備しています。

さらに、デジタルサイネージの領域でも美容室向け放送局「BEAUTINISTA TV」をはじめ、ガソリンスタンドサイネージ「DRIVERS TV」の他、カフェ・居酒屋などへ番組・コンテンツとセットで幅広いジャンルへの広告配信を行っています。

株式会社CMerTV

シーマーティービー



会社名：株式会社CMerTV（シーマーティービー）

所在地：東京都千代田区有楽町2-2-1

X-PRESS有楽町11階

代表者：代表取締役社長 五十嵐彰

資本金：5億8554万8千円（資本準備金含む）

事業内容：動画広告のプラットフォーム事業

動画広告配信およびデジタル

サイネージ等周辺事業各種データサービスの提供。

動画制作・編集ほか。

URL : <https://www.cmertv.co.jp>

■ リリース内容に関するお問い合わせ

株式会社CMerTV 広報室

〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-2-1 X-PRESS有楽町 11F

TEL : 03-6263-9905 e-mail : koho@cmertv.com