



## 美容室専門デジタルサイネージメディア「BEAUTINISTA TV」

### エシカルライフに焦点を当てたウェブマガジン「ethica（エシカ）」との

### コラボレーションプランの販売を開始

株式会社CMerTV(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：五十嵐彰、以下CMerTV)は、同社が「心も身体も自分らしく美しく みつけよう。あなたのBeauty Routine」をコンセプトに全国の美容室で展開している美容室専門デジタルサイネージメディア「BEAUTINISTA TV」と、株式会社トランスメディア(本社：東京都港区 代表取締役：大谷賢太郎、以下トランスメディア)が運営するエシカルライフに焦点を当てた日本初のウェブマガジン「ethica（以下、エシカ）」とのコラボレーションプランの販売を2022年6月22日（水）より開始いたします。

これにより、月間最大100万人のサステナブルな活動に関心が高い女性に対して、サステナブル・SDGsに関する各企業様の取り組みをより効果的に放映することが可能になりました。

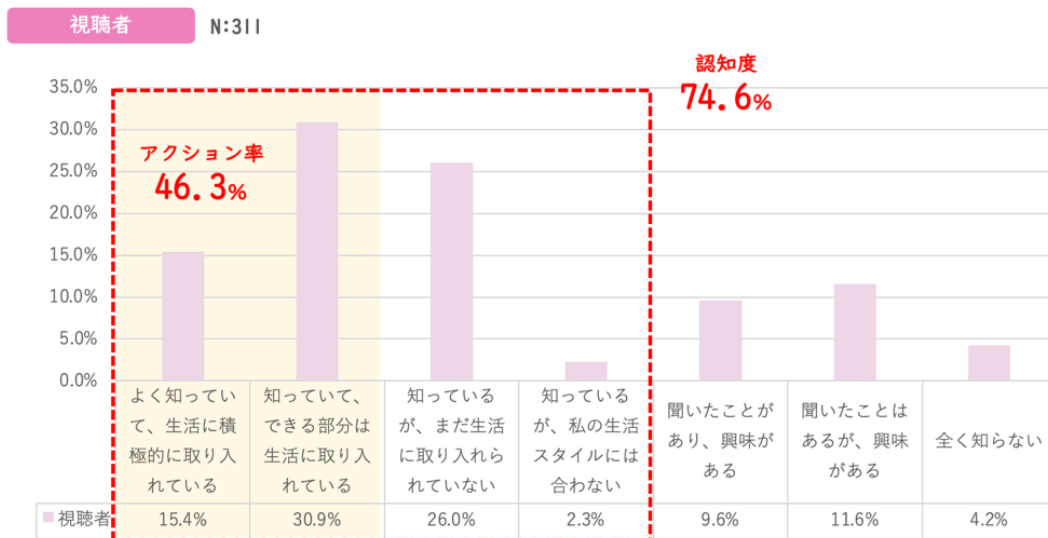


#### ■ 誕生の背景

BEAUTINISTA TVでは視聴者の皆様のBeauty Routineの中に「サステナブル」な要素をより取り入れていただくべく、2021年6月、Beauty&Fashion、Food&Recipe、Lifestyle、Seasonalに続く5つ目のチャンネルとしてSustainableチャンネルを開設いたしました。

それに伴い独自で実施した調査において、BEAUTINISTA TVユーザーの50%近くがサステナブルな活動を既に生活に取り入れており、更に75%近くがサステナブルな活動についての認知があるということが分かりました。

【Q】サステナブルな活動について、どの程度知っていますか？（1つお選びください）



※出典：マクロミル調査によるBEAUTINISTA TV視聴者アンケートより（2021年6月実施／n-311）

昨今サステナブル・SDGsに関心が高まる一方、ユーザー毎での意識の差も大きく、なかなか広く発信することができない各企業様の状況を解決する一つの方法として、サステナブルな活動に対して関心が高い層へしっかりと取り組みを伝えることが可能となるこちらのプランが誕生いたしました。

## ■プラン概要

本プランは、エシカが2013年7月の創刊以来培ってきたエシカルライフに焦点を当てた視点・知見をもとに各企業様の取り組みに関する取材を行い、作成した記事を動画化、全国の美容室に設置した「BEAUTINISTA TV」での配信を行います。「BEAUTINISTA TV」での放映の際は、サステナブルに関する編集コンテンツ（約2分）の直後にエシカ取材記事を元にしたタイアップ動画を編成することにより、サステナブルへの興味関心が最大に高まった瞬間にアプローチが可能となります。



## 【BEAUTINISTA TVとは】

「BEAUTINISTA TV」は、4マスメディアに続く第5のメディアとして2017に開局した美容室専門デジタルサイネージメディアです。2022年6月1日現在、全国1,900店舗以上に設置され月間リーチ100万人に配信しています。"美"のモチベーションが高まっている美容室というシチュエーションの中で、大手出版社・放送局・人気の動画メディアと連携したプレミアムコンテンツを放映。美容やファッションはもちろん、ヘルスケア・ライフスタイル・旅行・エンターテイメント・音楽・グルメ等々、心も体も「キレイ」になりたい「美」に前向きなすべての女性のためのメディアです。

URL : <https://www.beautinista.tv>

## 【ethica とは】

「私によくて、世界にイイ。」をコンセプトに2013年7月に「エシカルライフに焦点を当てた日本初のwebマガジン」として誕生した、個人と世界のサステナビリティ（持続可能性）を追求するエシカルコンシャスなコンテンツを集めたメディアです。情報感度の高い20代～30代の女性をターゲットに、ライフスタイルに関する情報を軸として、生活に彩りを添える情報とサステナブルな世界を創るヒントをお届けしています。

URL : <http://www.ethica.jp/>

## 【株式会社CMerTVについて】

国内トップシェアの動画広告配信プラットフォームを有し、テレビに代わる動画広告の受け皿として1,000以上のデジタルメディアと連結（プレミアムメディアへの配信シェアは60%強）。スマートフォンへの動画配信では様々な特許を取得しており、CMerTV独自の高い効果が期待できる配信手法を完備しています。

さらに、デジタルサイネージの領域でも美容室向け放送局「BEAUTINISTA TV」をはじめ、ガソリンスタンドサイネージ「DRIVERS TV」の他、カフェ・居酒屋などへ番組・コンテンツとセットで幅広いジャンルへの広告配信を行っています。



株式会社CMerTV



会社名：株式会社CMerTV（シーマーティービー）

所在地：東京都千代田区有楽町2-2-1

X-PRESS有楽町11階

代表者：代表取締役社長 五十嵐彰

資本金：5億8554万8千円（資本準備金含む）

事業内容：動画広告のプラットフォーム事業

動画広告配信およびデジタル

サイネージ等周辺事業各種データサービスの提供。

動画制作・編集ほか。

URL：<https://www.cmertv.co.jp>

■リリース内容に関するお問い合わせ

株式会社CMerTV 広報室

〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-2-1 X-PRESS有楽町 11F

TEL：03-6263-9905 e-mail：[koho@cmertv.com](mailto:koho@cmertv.com)