

創業60周年 野菜たっぷりの長崎ちゃんぽんでおなじみ リンガーハットの佐々野社長がCLUB CEOに出演 『DX×飲食』で業界の先端をいく革命的な取組と今後の展望に迫りました！

経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝6:30放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）に株式会社リンガーハット佐々野諸延代表取締役社長に出演いただきました。この番組では「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、社会課題や経営課題に向き合う経営者と、人類史上もっとも情報量が豊富といわれるZ世代の学生を繋ぎ一緒に今を学びながら未来を創造することを目指しています。

今回のZ世代ゲストは、大学生を特集した雑誌サークルの立ち上げをされている早稲田大学人間科学部2年生の中村結さん、アメリカ・ワシントン州にあるベルビューカレッジに1年生として通いながら教育事業を運営する会社の社長を務めるハクさんのお2人をお迎えしました。



※写真は左・五十嵐、右・佐々野社長

※左から五十嵐、中村さん、ハクさん、佐々野社長

1週目の7月24日（日）の放送では、2日前の7月22日に60周年を迎えたリンガーハットさんからのサプライズで野菜たっぷりのちゃんぽんと皿うどんが届き、皆でいただきながらお送りしました。『テイクアウトでもお店と同じ味を楽しめる』というこだわりの製法について伺い、Z世代のお二人も「野菜たっぷり取れて嬉しい！」「美味しくてあっという間に食べてしまう！」と絶賛。

その他、現在の経営基盤となったNPS（ニュー・プロダクション・システム）研究会での経験により工場の生産ラインや店舗でのオペレーションの効率化、味の統一化が図られたとのお話がありました。

コロナ禍においてもテイクアウトや通販事業で新収益を伸ばし『細心大胆（さいしんだいたん）』の精神で窮地から一転、新規事業へのビジネスチャンスへと転換した経緯をお話しいただきました。あらゆる業務効率を追求しながらも、最後はひとりひとりが『おいしいちゃんぽんをつくる』気持ちを込めることが重要！と説かれ、Z世代からも大きな共感を受けていました。

2週目の放送は、リンガーハットの展望について話題がおよび、「3年以内にペーパーレス化の会社を目指す」というビジョンのもと、DXを活用した様々な具体的なアイデアが語られました。また、全国で働くパート・アルバイトの方が月1回店舗改善MTGを行う等、働くひとりひとりが経営に興味を持ち、個店を強くする方針も紹介されました。

Z世代からは「ネガティブになったときの気持ちの切替方」について質問があり、佐々野社長が実際に行っているポジティブ思考の具体的例が伝授されました。

佐々野社長の温厚なお人柄により、終始穏和な雰囲気でお話がすすみ、Z世代の等身大な悩みにも寄りそう温かい放送となりました！

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はAuDee、Spotifyでお聴きいただけます。

- ・ Audee公式ページはこちら：<https://audee.jp/program/show/100000357>

さらにZ世代のメディアコミュニティ「Steenz」では、オリジナル動画コンテンツとして、放送とは異なる目線で、経営者とZ世代の熱のこもった対談の模様を配信していきます。

- ・ Steenz公式ページはこちら：<https://steenz.jp/>





■ Steenz（ステーンズ）とは？ (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■ 株式会社リンガーハットについて

社名：株式会社リンガーハット

本社所在地：東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎ビル14階

代表者：代表取締役社長兼CEO 佐々野諸延

事業内容：長崎ちゃんぽん リンガーハット・とんかつ濱かつ・長崎卓袱浜勝を運営

URL：<https://www.ringerhut.co.jp/>

■ CLUB CEOとは？

「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz（ステーンズ）』と連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

<番組概要>

番組名：「CLUB CEO」

放送局：interfm

放送日：毎週日曜日 AM6:30-7:00

進行：ナビゲーター五十嵐彰（株式会社C Mer TV代表取締役社長）

<公式ロゴ>

