

**青汁をはじめとしたヘルスケア商品を展開する  
 キューサイ株式会社佐伯社長がCLUB CEOに出演  
 お客様のニーズから生み出されるキューサイの新たな挑戦に迫りました！**

経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝6:30放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）にキューサイ株式会社 佐伯澄代表取締役社長にご出演いただきました。この番組では「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、社会課題や経営課題に向き合う経営者と、人類史上もっとも情報量が豊富といわれるZ世代の学生を繋ぎ一緒に今を学びながら未来を創造することを目指しています。

今回のZ世代ゲストは、株式会社ISHIZUEのCMOとして小中学生に向けた教育事業を展開する池田悠里さん、食から健康を紡ぐという信念のもと食べられる栄養スプーンを開発しているSalii代表 中原杏奈さんをお迎えしました。



※写真は左から五十嵐、池田さん、中原さん、佐伯社長

1週目の9月4日（日）の放送は、キューサイからの栄養たっぷりの青汁を飲みながらのスタート。「まずい、もう一杯！」のCMで有名なキューサイの青汁ですが、昨今では飲みやすいフレーバーも展開され、Z世代からも「おいしい」と絶賛の声がありました。

大学卒業後銀行での勤務を経て商社での海外事業展開や、amazonフレッシュの事業立ち上げ等を経て2022年1月からキューサイの指揮を執る佐伯社長。ご経歴の中での経験を通して、『現地のカルチャーに入り込んだ事業づくり』や『技術ではなく消費者のニーズから生み出す』などリアルなニーズを原点にした事業づくりを大切にされているそうで、常に『お客様視点』のテネツ（信条）からはじめることが、固定概念にとらわれない商品づくりの切り口となっていると語られました。

2週目の9月11日（日）の放送では、大学に通いながら会社経営に携わる10代の2人と佐伯社長の間で熱い意見交換が行われました。Z世代からの「やりたいことが多すぎて、二兎を追う時間がない…どうする？」との問いには「ワークライフバランスではなくワークライフハーモニー」という象徴的なメッセージをいただきました。

佐伯社長からは「若い世代が商品を選ぶ決め手」について質問があり、女性はやはり「直感で手に取る」ことを再認識され、今後の商品設計、プロモーションに役立つリアルな声が聞けたことを喜んでいました。番組を通じてキューサイが考える「ウエルエイジング」について、年齢を重ねることが喜びへと変わるために「人生初を、いつまでも。」というコーポレートメッセージを創り上げたこと、「身の周りにある人生初」を世代に関係なく感じることができる社会をサポートしていくという佐伯社長の熱い姿勢にZ世代の2人も強く共感していました。年齢を理由に諦めることのない未来を若い世代から創る、希望溢れる回となりました！

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はAuDee、Spotifyでお聴きいただけます。

・Audee公式ページはこちら：<https://audee.jp/program/show/100000357>

さらにZ世代のメディアコミュニティ「Steenz」では、オリジナル動画コンテンツとして、放送とは異なる目線で、経営者とZ世代の熱のこもった対談の様態を配信していきます。

・Steenz公式ページはこちら：<https://steenz.jp/>



### ■ Steenz (スティーンズ) とは? (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

### ■ キューサイ株式会社について

社名：キューサイ株式会社

本社所在地：福岡県福岡市中央区薬院1-1-1

代表者：代表取締役社長 佐伯 澄

事業内容：ヘルスケア商品、スキンケア商品等の製造・販売

URL：<https://corporate.kyusai.co.jp/>

## ■ CLUB CEOとは？

「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz（ステーンズ）』と連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

### <番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」

放送局 : interfm

放送日 : 毎週日曜日 AM6:30-7:00

進行 : ナビゲーター五十嵐彰（株式会社C Mer TV代表取締役社長）

### <公式ロゴ>

