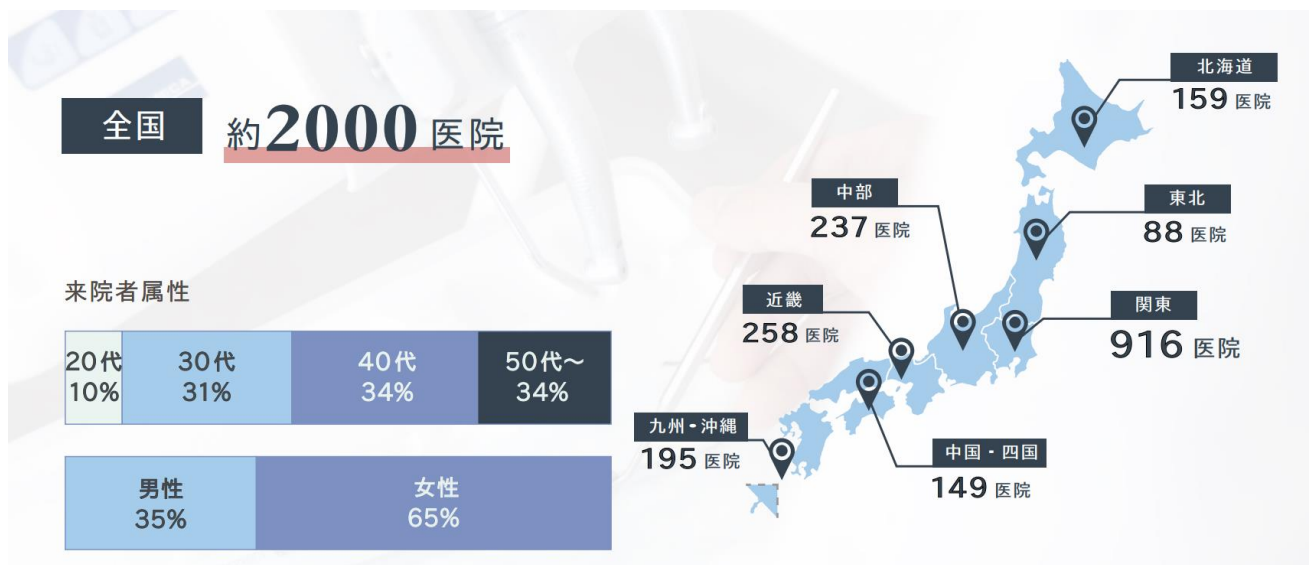


歯科医院デジタルサイネージメディア【DENTAL TV】が 導入2,000医院突破し、月間想定150万人リーチ達成

～「場所」×「コンテンツ」×「動画広告」で効果的な広告配信のリーチ拡大～

株式会社CMerTV（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：五十嵐彰、以下、CMerTV）の提供する、全国の歯科医院に設置されているサイネージに動画広告を配信する「DENTAL TV」の導入が全国47都道府県の2,000医院で完了し、月間想定リーチが150万人を突破致しました。



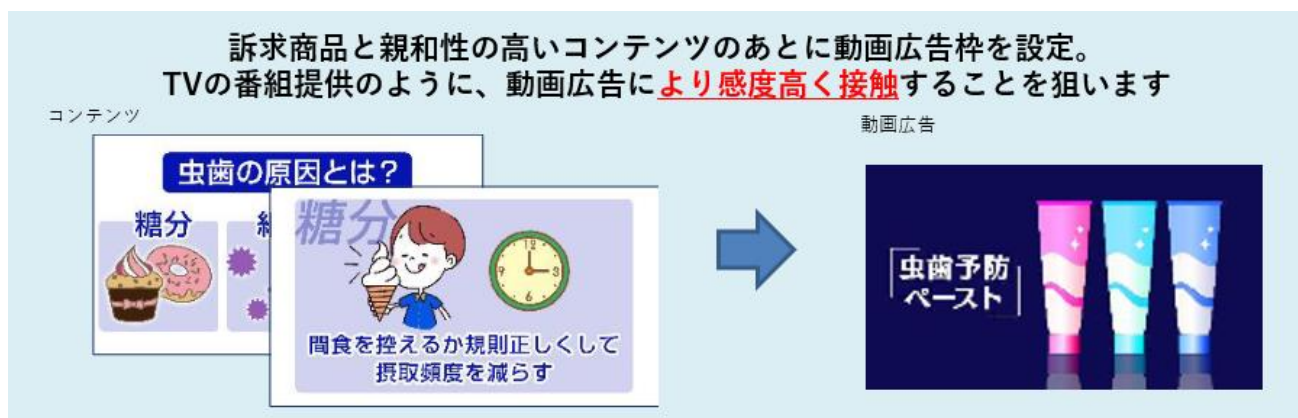
DENTAL TVは、全国の歯科医院の待合室などに設置してあるモニターを活用して、オーラルケアに関心がある意識の高い生活者や悩みを抱える来院者にピンポイントで訴求が可能。かつ歯科医院という信頼・信用性の高い特別な場所であることからブランディングに効果的なメディアです。





歯科医院の待合室などに設置されているモニターには、歯科医師自らが選択した歯の健康維持や治療に関する情報のほかニュースや天気予報など、患者さんに見せたいコンテンツが放映されており、動画広告はコンテンツの合間に配信され、診療前や診療後にユーザーに接触します。

また、広告と親和性の高いオリジナルコンテンツの指定や作成することも可能で、動画広告と連動させて配信することでより感度高くユーザーに接触を図ります。

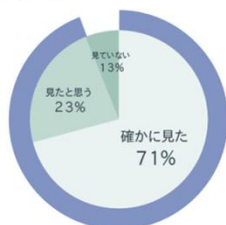


CMerTVが実施したアンケートによると、モニターで流れていた動画広告を見たと解答した人が93.8%と視認率が高いだけでなく、興味を持ったと解答したユーザーが93.8%、購入意向を持ったユーザーが84.1%といずれも高い結果が得られており、ブランディングから販促までサポートができます。

また、歯科医院でのサンプリングや医院内展示、アンケートも可能なため、来院者に実際に手に取って体験してもらうことや生活者の声を聞くことも可能です。

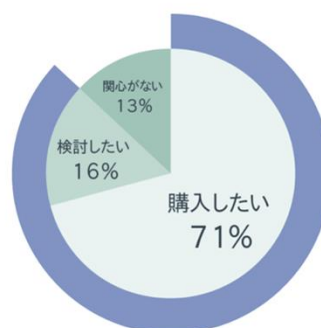
■ 院内で流れていたCMを見ましたか？

「たしかに見た」・
「見たと思う」と答えた
患者は93.8%



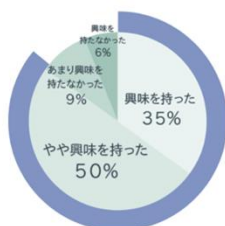
■ 購入意向

「購入したい」・「検討はしたい」と答えた
患者は84.1%



■ CMを見て「商品」にどの程度興味を持ちましたか？

「興味を持った」・
「やや興味を持った」と答えた
患者は93.8%



シーマーティービー



今後はDENTAL TVにて定期的実施している生活者へのアンケートの結果を基に、より良い配信手法や広告メニューの開発、コンテンツ作成など、広告主や生活者に満足いただけるサービスの提供に努めてまいります。

【株式会社CMerTVについて】

国内トップシェアの動画広告配信プラットフォームを有し、テレビに代わる動画広告の受け皿として1,000以上のデジタルメディアと連結（プレミアムメディアへの配信シェアは60%強）。スマートフォンへの動画配信では様々な特許を取得しており、CMerTV独自の高い効果が期待できる配信手法を完備しています。

さらに、デジタルサイネージの領域でも美容室向け放送局「BEAUTINISTA TV」をはじめ、ガソリンスタンドサイネージ「DRIVERS TV」の他、カフェ・居酒屋などへ番組・コンテンツとセットで幅広いジャンルへの広告配信を行っています。



会社名：株式会社CMerTV（シーマーティービー）

所在地：東京都千代田区丸の内3-3-1
新東京ビル4階

代表者：代表取締役社長 五十嵐彰

資本金：5億8554万8千円（資本準備金含む）

事業内容：動画広告のプラットフォーム事業

動画広告配信およびデジタル

サイネージ等周辺事業各種データサービスの提供。

動画制作・編集ほか。

URL：<https://www.cmertv.co.jp>

■ リリース内容に関するお問い合わせ

株式会社CMerTV 広報室

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-3-1 新東京ビル4階

TEL：03-6263-9905 e-mail：koho@cmertv.com