

『日本を生きるあなたへ』人々の体質や暮らしに合った漢方薬を。

クラシエ薬品株式会社 草柳社長がCLUB CEOに出演！

『^{しんしんいちじよ}心身一如』で誰もが活躍する未来創造会議が行われました

経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）にクラシエ薬品株式会社より、草柳徹哉代表取締役社長にご出演いただきました。この番組では「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、社会課題や経営課題に向き合う経営者と、人類史上もっとも情報量が豊富といわれるZ世代の学生を繋ぎ一緒に今を学びながら未来を創造することを目指しています。

今回のZ世代ゲストは、ビジネス・クリエイティブ・ソーシャルインパクトを軸に活動する慶應義塾大学 総合政策学部 2年生の清水虹希さん、慶應義塾大学 総合政策学部 1年生として大学に通いながら気候変動・気候危機に取り組むやまだいさんをお迎えしました。



※左から五十嵐、やまだいさん、虹希さん、草柳社長



※左から草柳社長、五十嵐

1週目の10月30日（日）の放送では、大学卒業後カネボウに入社し、紆余曲折を経てクラシエ薬品の社長に就任した草柳社長のご経歴を紹介。様々な困難を乗り越えた経験を糧にし、自分の中に多様性を持つことで視点の変化を得る「イントラパーソナルダイバーシティー」の考え方について語られました。

一般用医薬品における漢方薬は294処方もあり、個々人の悩みに合わせたロングテールな商品展開のクラシエ薬品ですが、その根底には「心身一如（心と身体はひとつ）」という古くから伝わる漢方の基本が根付いています。スタジオには、葛根湯のもとになっている生薬が届き、Z世代のお二人にも五感で楽しんでいただきました！

日本で漢方を使ったことがない方はまだ約3割おり、「漢方のすすめを愚直に伝えていくことで女性やシニアの社会進出など、日本の社会課題に貢献する」というクラシエ薬品のビジョンが語られました。

2週目は11月6日（日）に放送。江戸時代以降日本独特に発展した漢方にちなんで『日本を生きるあなたへ』というスローガンで漢方普及に取り組むクラシエ薬品のコミュニケーションデザインの話題を皮切りに、Z世代との未来創造会議が始まりました。

今後のビジョンに関する質問を受け草柳社長は、「夢中であるためには心も身体も元気であること」とし、セルフメディケーションに役立つ商品開発や漢方の使い方を学べるデジタルコンテンツの制作などを進めていることを語りました。

また、やまだいさんが取り組む「気候変動」や虹希さんが取り組む「サーキュラーエコノミー」についてはクラシエ薬品も重要テーマと認識していて、その具体的な取り組みが明かされました。特に「葛根湯の生薬残渣（生薬の成分を抽出した後に残る不溶物）を有効活用する商品の検討」はZ世代にも新しく、今後の実用化に期待が膨らみました。

番組の終盤はコロナウィルスの感染拡大を経たニューノーマル時代のコミュニケーション手法についての話題で盛り上がり、話の続きはSteenzのYoutubeチャンネルのトークに持ち越しとなりました。

身近な出来事をきっかけに様々な社会課題に取り組むZ世代の二人と、様々な経験を元に多角的な視野で経営を進められる草柳社長の交流で、愚直かつ前向きな話題に終始する放送となりました！



なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はAuDee、Spotifyでお聴きいただけます。

・ Audee公式ページはこちら：<https://audee.jp/program/show/100000357>

さらにZ世代のメディアコミュニティ「Steenz」では、オリジナル動画コンテンツとして、放送とは異なる目線で、経営者とZ世代の熱のこもった対談の様態を配信していきます。

・ Steenz公式ページはこちら：<https://steenz.jp/>



■ Steenz (スティーンズ) とは? (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■ クラシエ薬品株式会社について

社名：クラシエ薬品株式会社

本社所在地：東京都港区海岸3丁目20番20号

代表者：代表取締役社長 草柳 徹哉

事業内容：医薬品、医薬部外品等の病医院、診療所及び薬局・薬店への販売

URL：<https://www.kracie.co.jp/>

■ CLUB CEOとは？

「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz（ステーンズ）』と連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

<番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」

放送局 : interfm

放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:30

進行 : ナビゲーター五十嵐彰（株式会社C Mer TV代表取締役社長）

<公式ロゴ>

