

## メルセデス・ベンツ日本誕生とともに38年！

### 上野金太郎代表取締役社長がCLUB CEO出演

#### 「メルセデス、世界でもっとも愛されるブランド」への挑戦の歴史とは！！

経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）にメルセデス・ベンツ日本株式会社から上野金太郎代表取締役社長にご出演いただきました。この番組では「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、社会課題や経営課題に向き合う経営者と、人類史上もっとも情報量が豊富といわれるZ世代の学生を繋ぎ一緒に今を学びながら未来を創造することを目指しています。

今回のZ世代ゲストは、高校卒業後スタートアップ事業Acreateを立ち上げ農家のデジタル化をサポートするせめおさんこと高野守生<sup>しゅう</sup>さん、第一学院高等学校の卒業生でアーティスト活動をしながら映像・デザインの会社である株式会社FIELDFACTで活動する寿樹<sup>としき</sup>さんをお迎えしました。



※左から五十嵐、せめおさん、寿樹さん、上野社長



※左から上野社長、せめおさん、寿樹さん、五十嵐

1週目の4月30日（日）の放送では、メルセデス・ベンツ日本の新卒1期生として入社した上野社長の経歴を紹介。新卒で入社し、日本人初の社長に就任という華麗なる経歴に隠された地道な積み重ねが語られました。

130年前に自動車を世に送り出したメルセデス・ベンツですが、日本では「メルセデス・ベンツ、最も愛されるブランドへ」というコアバリューを掲げ、持続可能で事故なき社会の実現に向けた車づくりを行っています。実際に起きた自動車事故からヒントを得て生産につなげる等、その安全性への強いこだわりが紹介されました。

その他にも、車を売らないショールームである「Mercedes me」やオリジナルグッズの展開など、Z世代も憧れる「メルセデス・ベンツ」をとりまく様々な仕掛けづくりが語られました！

2週目の5月7日（日）の放送では、プレミアムブランドとしての新車の売上数が10年連続No.1であるメルセデス・ベンツ日本について、『トップを走り続けるための戦略』に迫りました！

Z世代からの質問コーナーでは「中高生の起業をどう思うか？」「事業をするうえで年齢は関係あるか？」などの質問に上野社長が正面から回答。年齢ではなく事業の中身で勝負するためのストーリービルディングの考え方など、世界的なブランドづくりを手掛ける上野社長ならではの視点からお答えいただきました。

メルセデス・ベンツ日本、そして上野社長自らの生き方を通して、華やかなブランディングの陰にある細部への徹底したこだわりが強く心に残る放送となりました！

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はAuDee、Spotifyでお聴きいただけます。

・AuDee公式ページはこちら：<https://audee.jp/program/show/100000357>

さらにZ世代のメディアコミュニティ「Steenz」では、オリジナル動画コンテンツとして、放送とは異なる目線で、経営者とZ世代の熱のこもった対談の様態を配信していきます。

・Steenz公式ページはこちら：<https://steenz.jp/>



## ■ Steenz (スティーンズ) とは? (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

## ■メルセデス・ベンツ日本株式会社について

社名：メルセデス・ベンツ日本株式会社

本社所在地：東京都品川区東品川四丁目12番4号 品川シーサイドパークタワー

代表者：代表取締役社長 上野 金太郎

事業内容：自動車とその関連製品の輸入・販売およびサービス

URL：<https://www.mercedes-benz.co.jp/passengercars.html>

## ■ CLUB CEOとは?

「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz (スティーンズ)』と連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

### <番組概要>

番組名：「CLUB CEO」

放送局：interfm

放送日：毎週日曜日 AM7:00-7:30

進行：ナビゲーター五十嵐彰（株式会社C Mer TV代表取締役社長）

### <公式ロゴ>

