

イソジンでお馴染みムンディファーマ株式会社 辻和美社長がCLUBCEOに出演！ 女性が自分らしくキャリアを描く「マインドセットの選び方」とは？！

経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）にムンディファーマ株式会社から辻和美代表取締役社長にご出演いただきました。この番組では「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、社会課題や経営課題に向き合う経営者と、人類史上もっとも情報量が豊富といわれるZ世代の学生を繋ぎ一緒に今を学びながら未来を創造することを目指しています。

今回のZ世代ゲストは着物や茶道など日本文化の発信や校則改革プロジェクト等に取り組む、大東文化大学 経営学部 マーケティング専攻 2年生の塩川遥香（しおはる）さん、アイドルを目指しNSや配信アプリなどを通じて活動する、立教大学 社会学部 3年生の金澤唯花さんをお迎えしました。



※左から辻社長、しおはるさん、金澤さん、五十嵐

※左から五十嵐、しおはるさん、金澤さん、辻社長

1週目の8月20日（日）の放送では、岡山県玉野市出身の辻社長の経歴を紹介。大学卒業後は製薬企業のMRとして就職され、その後ファイザー社のNY本社等外資系製薬企業でのキャリアを経て2021年7月にムンディファーマ株式会社代表取締役に就任されました。

辻社長は、男性社会の色がまだ強い業界の中で形成されたキャリアを振り返り、マインドセットのあり方を学び考え方を変えたことが転機だと語り、その重要性をZ世代にも伝えました。

また、イソジンブランドを中心としたコンシューマーヘルスケアビジネスと医師の処方が必要な医療用医薬品の2軸で事業を展開するムンディファーマ社のビジネスについても紹介されました。中でも「患者さんの未来を変えるゲームチェンジャーになる」というビジョンはZ世代に響き、人を笑顔にするビジネスが共感を呼びました。

2週目8月27日（日）は、「女性のキャリア」をテーマにした未来創造会議が行われました！

無意識に刷り込まれている「女性らしさ」などの固定概念や「周りからどう見られるか？」を気にせずに分らしく活躍するためのマインドチェンジについて、辻社長が経験した具体的なエピソードとともに伝授されました！

また、「良い出会いがターニングポイントとなる」ということが、辻さんとZ世代に共通した価値観であり、様々な人の考えに触れて固定観念を突破していくことが語られました。

夢を持ち活躍するZ世代の2人も辻社長の内から輝くマインドセットに強く共感し、番組の終盤には10年後のビジョンを思い思いに語りました。キラキラした雰囲気 of 辻さんのオーラがZ世代にも伝播し、終始明るく華やかな放送回となりました！



なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はAuDee、Spotifyでお聴きいただけます。

・ AuDee公式ページはこちら：<https://audee.jp/program/show/100000357>

さらにZ世代のメディアコミュニティ「Steenz」では、オリジナル動画コンテンツとして、放送とは異なる目線で、経営者とZ世代の熱のこもった対談の模様を配信していきます。

・ Steenz公式ページはこちら：<https://steenz.jp/>

■ Steenz (スティーゼンズ) とは? (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■ ムンディファーマ株式会社について

社名：ムンディファーマ株式会社

本社所在地：〒108-6019 東京都港区港南2-15-1 品川インターシティA棟19階

代表者：代表取締役社長 辻 和美

事業内容：医薬品等の研究開発・製造および・販売等

URL：<https://jp.mundipharma.com/>

■ CLUB CEOとは?

「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz (スティーゼンズ)』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

<番組概要>

番組名：「CLUB CEO」

放送局：interfm

放送日：毎週日曜日 AM7:00-7:30

進行：ナビゲーター五十嵐彰（株式会社C Mer TV代表取締役社長）

<公式ロゴ>

