

**グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社**

**野上 麻理代表取締役社長がCLUBCEOに出演！**

**「挑戦」をキーワードにした女性のキャリア・人生設計の秘訣とは？！**

経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）にグラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社から野上 麻理代表取締役社長にご出演いただきました。この番組では「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、社会課題や経営課題に向き合う経営者と、人類史上もっとも情報量が豊富といわれるZ世代の学生を繋ぎ一緒に今を学びながら未来を創造することを目指しています。

今回のZ世代ゲストは6歳の時に弟のへその緒を切ったことをきっかけに愛知の看護大学に通い助産師を目指す角田七菜さん、「くまもと活性化プロジェクト（通称：くまかつ）」に参加し田んぼを中心に熊本の水資源の活用についてのPBL活動に参加している第一学院高等学校 熊本キャンパス2年生の木村香菜さんをお迎えしました。



※左から野上社長、木村さん、角田さん、五十嵐

※左から五十嵐、角田さん、木村さん、野上社長

1週目の9月17日（日）の放送では、大阪外語大卒業後P&Gジャパンに入社し20年間さまざまな役職を歴任した後、複数のヘルスケア関連企業を経て2021年に現職に就任した野上社長の経歴を紹介。野上社長は自身のキャリアを振り返り「偶然」と「好き」が重なったと語りました。

また、多忙なスケジュールの合間でトライアスロンやマラソンに挑戦している野上社長が著書「ピークパフォーマンス」で語ったエネルギー管理術についても触れられました。

グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケアはヘルスケア製品に特化したメーカーで、シュミテクト・カムテクト等のオーラルケア製品、風邪・鼻炎薬のコンタックなどを中心に、広範なヘルスケア製品を提供しています。番組では、会社のパーパスである「もっと健康に、ずっ

と寄りそって」のメッセージを通して健康を支える日常的なケアについて語られました。特に、オーラルケアの重要性についてはZ世代メンバーも大きく共感し、口の健康が全身の健康と繋がっていることが強調されました。

2週目9月24日（日）には、「人生の選択とは？」をテーマに未来創造会議が展開されました。

特に女性ならではの選択について野上社長は、「人生は長い！」と語り、タイミングを逃さずに長期的な視点で選択をすること、自身のパーパス（価値観）を基にした選択することが重要であると語りました。野上社長は自信のパーパスを「挑戦」と捉え、その下で出産やキャリアの選択を行ってきたと述べ、Z世代を勇気付けました！

番組後半ではサステナビリティに関する話題となり、日常の商品選びにおいてサステナビリティを重視することについて、未来への危機感や家族間でのコミュニケーション方法など様々な角度から意見交換が行われました。

番組を通して、前向きに挑戦を続ける野上社長の言葉がZ世代を励まし、これからの未来を明るく彩るような放送回となりました！

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はAuDee、Spotifyでお聴きいただけます。

- ・ AuDee公式ページはこちら：<https://audee.jp/program/show/100000357>

さらにZ世代のメディアコミュニティ「Steenz」では、オリジナル動画コンテンツとして、放送とは異なる目線で、経営者とZ世代の熱のこもった対談の模様を配信していきます。

- ・ Steenz公式ページはこちら：<https://steenz.jp/>
- ・ アフタートーク動画はこちら：<https://youtu.be/kphDqMk1KbY?si=37ySDwdQu6ekZ7TD>



■ **Stenz (スティーズ) とは？** (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■ **グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社について**

社名：グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社

本社所在地：東京都港区赤坂1-8-1 赤坂インターシティAIR

代表者：代表取締役社長 野上 麻理

事業内容：医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器などの研究開発、輸入、製造、販売

URL：<https://www.haleon.jp/>

## ■ CLUB CEOとは？

「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Stenz（ステーンズ）』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

### <番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」

放送局 : interfm

放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:55

進行 : ナビゲーター五十嵐彰（株式会社C Mer TV代表取締役社長）

### <公式ロゴ>

