

「ELEVATOR TV」で半数以上の認知を獲得 エレベーターサイネージを活用した NTTドコモ様「CLINICS」のプロモーションで好結果

株式会社CMerTV(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：五十嵐彰、以下CMerTV)が提供する、全国のマンションのエレベーターに設置している「ELEVATOR TV」の成果として株式会社NTTドコモ「CLINICS(クリニック)」のプロモーションにおいてブランドリフト調査で好結果が得られました。

「ELEVATOR TV」は日本最大級となる全国約6,700基のマンション内のエレベーターにサイネージ端末を設置し、月間約570万人の延べリーチが可能なメディアとなっています。生活導線の中で最初と最後に接触し、生活者の「興味関心」や「利用・購入意向」が上がることから『心を動かすメディア』として、生活者により近いBtoC商材を中心に多くの広告主様から広告出稿のご要望を頂いています。

ELEVATOR TVの概要 <https://www.www2.cmertv.co.jp/elevator-tv>

■施策概要

- ・ 広告主様：株式会社NTTドコモ様
- ・ 訴求内容：「CLINICS(クリニック)」サービス
- ・ 配信メニュー：ELEVATOR TV
- ・ 掲載期間：2023年2月27日～2023年3月26日（28日間）
- ・ 配信セグメント：サービス展開エリア内のマンション
- ・ 放映台数：4,743台



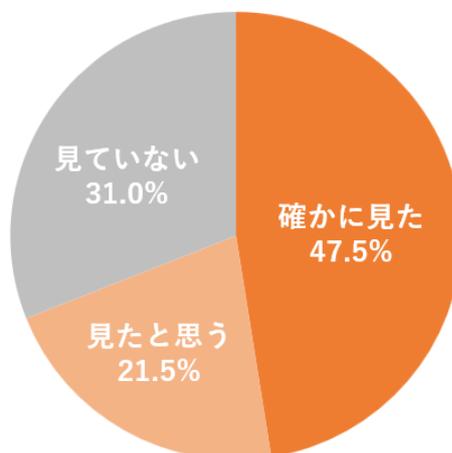
■アンケート結果

Q1：視認率

Q.あなたはエレベーターのモニターで流れていた『NTTドコモ CLINICS(クリニック)』の動画を視聴されましたか？

接触者の**69.0%**が
 「広告を見た」と回答

接触者全体 N:200



※参考：トレインチャンネルの広告到達率：30.0%/タクシーチャンネルの広告到達率：69.8%
 弊社美容室サイネージの平均66.6%（平均滞在時間2時間30分）

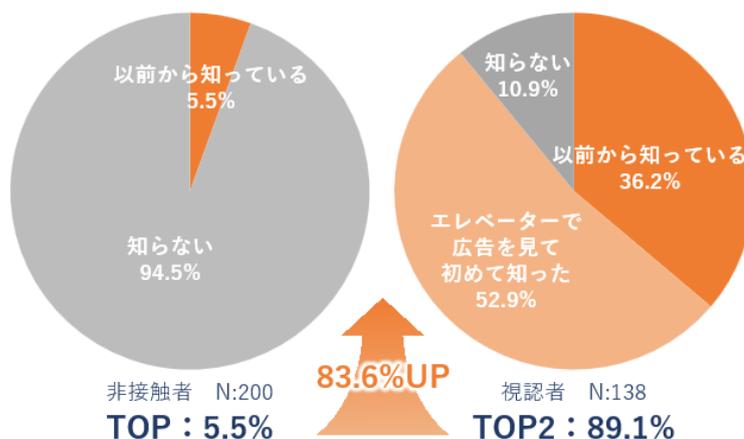
エレベーターという滞在時間が短い(平均15~20秒)環境にも関わらず69%が該当のCMを見た
 と回答しました。CMerTVが展開している美容室サイネージ「BEAUTINISTA TV」（平均滞在時間15
 0分で視認率平均が66.6%）と比較しても遜色ない結果が得られました。

Q2：認知

Q.あなたは『CLINICS(クリニック)』というサービスをご存じですか？

視認者の**89.1%**が
 「知っている」と回答

非接触者と比較すると
83.6%向上



※視認者：「確かに見た」「見たと思う」と回答した人

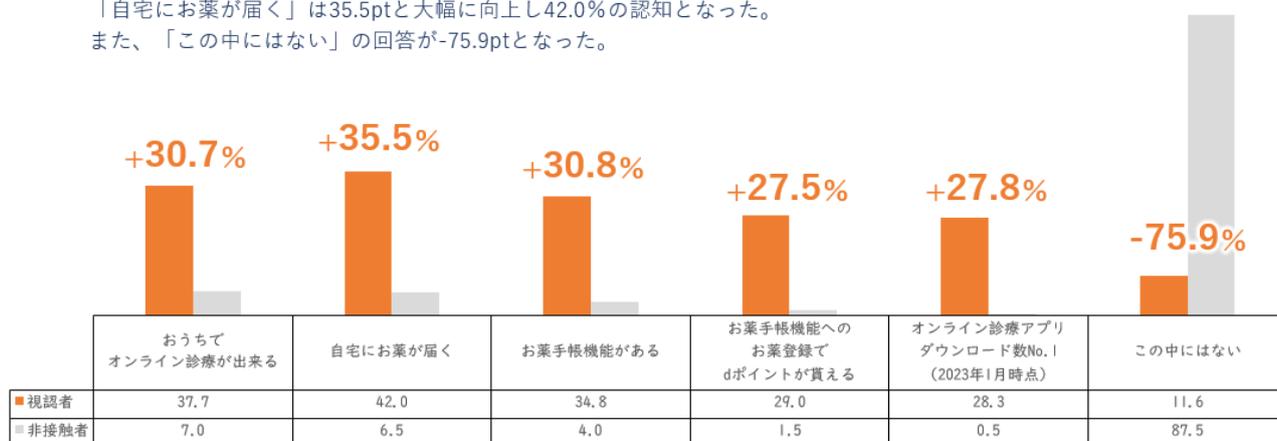


視認者の89.1%が「知っている」と回答し、その中の52.9%がELEVATOR TVで動画広告を見て認知したと回答しています。「毎日利用する」エレベーターという空間で、音声ONかつ2分ロールでの配信で接触頻度が高くなる「ELEVATOR TV」のメディア特性が寄与していると考えられます。

Q3：詳細認知

Q.あなたが「CLINICS(クリニック)」について知っていることを全てお答えください。(いくつでも)

全項目でリフトアップ。
 「自宅にお薬が届く」は35.5ptと大幅に向上し42.0%の認知となった。
 また、「この中にはない」の回答が-75.9ptとなった。



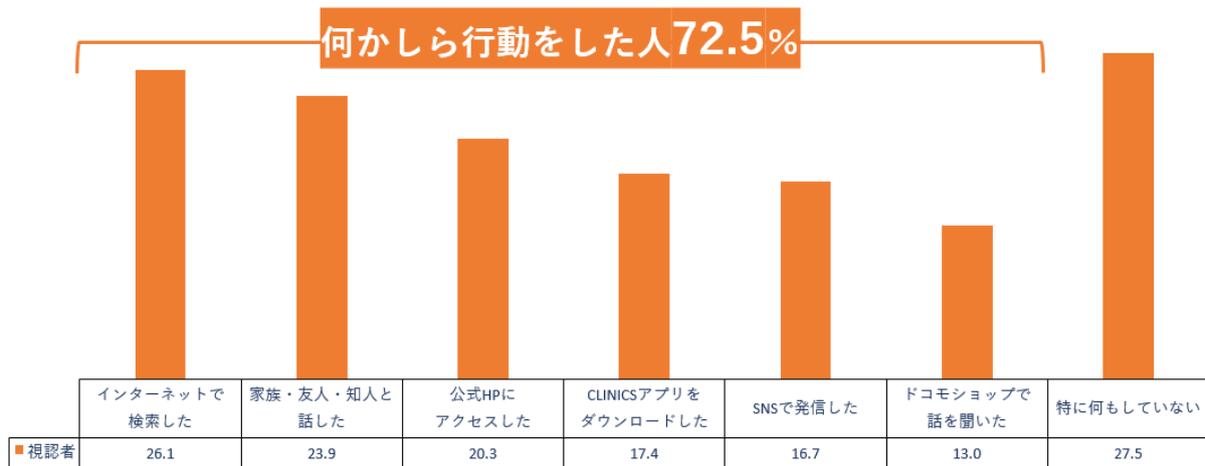
視認者 N:138 / 非接触者 N:200

※視認者：「確かに見た」「見たと思う」と回答した人

放映されたCM内で訴求している詳細認知については全項目で向上していますが、特に「お薬手帳機能へのお薬登録でdポイントが貰える」「オンライン診療アプリダウンロード数No.1」の2項目については、音声はなく画像のみで訴求がされていたが、他の項目の数値と大差ない結果となっています。上記結果については別途実施した「エレベーター内でELEVATOR TVを見る理由」についても視認者の44%が「動画から情報収集が出来る」と回答しており、能動的にサイネージ画面を見ているユーザーが多いことも要因と考えられます。

その結果、視認後行動についてのアンケートでも72.5%が検索やダウンロードなどの行動をとっていることも分かりました。

Q.あなたが、CLINICS(クリニック)のエレベーター広告をご覧になったことをきっかけにとった行動であてはまるものをお選びください。(いくつでも)



※視認者：Q1で「確かに見た」「見たと思う」と回答した人

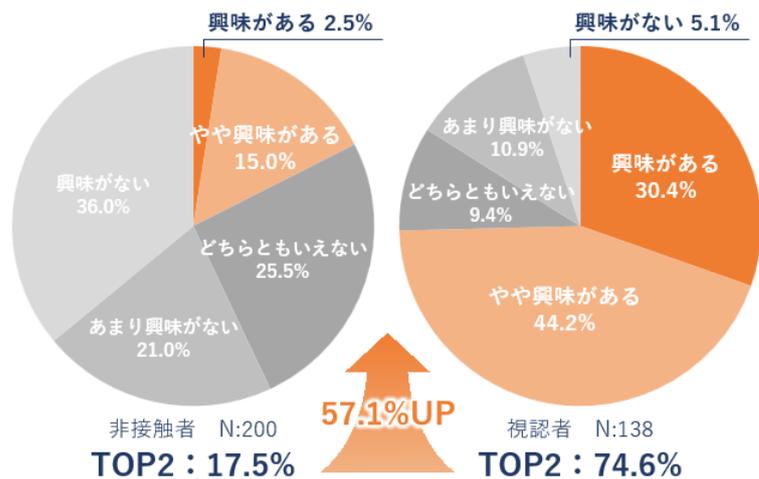
Q4：興味関心

Q5：利用意向

Q.あなたは「CLINICS(クリニック)」に興味がありますか？

視認者の **74.6%** が「興味がある」と回答

非接触者と比較すると **57.1%** 向上

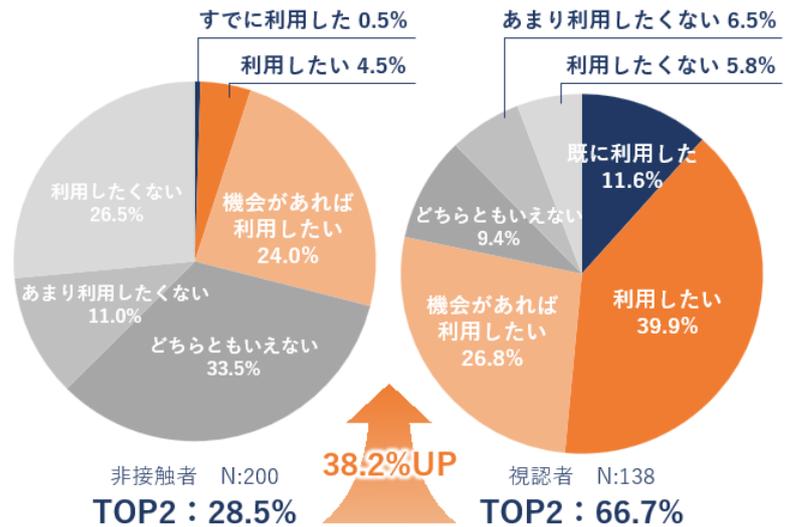


※TOP2…「興味がある」「やや興味がある」の合計値 ※視認者：「確かに見た」「見たと思う」と回答した人

Q.あなたは「CLINICS(クリニクス)」を利用したいですか？

視認者の**66.7%**が
「利用したい」と回答

非接触者と比較すると
38.2%向上



※利用意向TOP2…「利用したい」「機会があれば利用したい」の合計値 ※視認者：Q1で「確かに見た」「見たと思う」と回答した人

視認者の74.6%が「興味がある」「やや興味がある」と回答し、利用意向に至っては既に利用した人も含めると66.7%が利用意向を示しています。マンションのエレベーターというロケーションとおうちでオンライン診療が出来る「CLINICS」の相性の良さが上記結果に結びついていると考えられます。

■ 調査概要

- ・ 調査期間：2023年2月27日～2023年3月26日
- ・ 調査機関（調査主体）：楽天インサイト
- ・ 調査対象：楽天インサイトのモニター
- ・ 有効回答数（サンプル数）：接触者200/非接触者200（広告視認者138）
- ・ 調査方法（集計方法、算出方法）：インターネット調査

今後も「家具」「医療サービス」「食品」と言ったBtoC事例を展開していくとともに、調査結果を今後のより良い配信に活かしていきます。また設置台数、リーチ数の増大も引き続き注力していきます。

**【株式会社CMerTVについて】**

国内トップシェアの動画広告配信プラットフォームを有し、テレビに代わる動画広告の受け皿として500以上のデジタルメディアと連結（プレミアムメディアへの配信シェアは60%強）。スマートフォンへの動画配信では様々な特許を取得しており、CMerTV独自の高い効果が期待できる配信手法を完備しています。

さらに、デジタルサイネージの領域でも美容室向け放送局「BEAUTINISTA TV」をはじめ、歯科医院サイネージ「Dental TV」、マンションのエレベーター「ELEVATOR TV」の他、歯科医院や居酒屋などへ番組・コンテンツとセットで幅広いジャンルへの広告配信を行っています。

株式会社CMerTV

会社名：株式会社CMerTV（シーマーティービー）

所在地：東京都千代田区丸の内3-3-1 新東京ビル4階

代表者：代表取締役社長 五十嵐彰

資本金：5億8554万8千円（資本準備金含む）

事業内容：動画広告のプラットフォーム事業

動画広告配信およびデジタル

サイネージ等周辺事業各種データサービスの提供。

動画制作・編集ほか。

URL：<https://www.cmertv.co.jp>**■ リリース内容に関するお問い合わせ****株式会社CMerTV 広報室**

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-3-1 新東京ビル4階

TEL：03-6263-9905 e-mail：koho@cmertv.com