

【音声ON×高頻度接触で好反応】 エレベーターサイネージを活用した 「森永製菓DARS・甘酒」のプロモーションで好結果

株式会社CMerTV(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：五十嵐彰、以下CMerTV)が提供する、全国のマンションのエレベーターに設置している「ELEVATOR TV」の成果として森永製菓株式会社「DARS」「甘酒」の両プロモーションにおいてブランドリフト調査で好結果が得られました。

「ELEVATOR TV」は日本最大級となる全国約7,000基のマンション内のエレベーターにサイネージ端末を設置し、月間約590万人の延べリーチが可能なメディアとなっています。生活導線の中で最初と最後に接触し、生活者の「興味関心」や「利用・購入意向」が上がることから『心を動かすメディア』として、生活者により近いBtoC商材を中心に多くの広告主様から広告出稿のご要望を頂いています。ELEVATOR TVの概要はコチラ→<https://www.www2.cmertv.co.jp/elevator-tv>

■施策概要

- ・ 広告主様：森永製菓株式会社様
- ・ 放映台数：全国5,500台
- ・ 訴求商品：

- ① 「DARS」 2023年2月27日
～2023年3月12日（14日間）



- ② 「甘酒」：2023年3月13日
～2023年3月26日（14日間）



シーマーティービー



本案件では2つのキャンペーンを14日間ずつ放映し、全期間終了後に一括でアンケートを実施しました。その結果、以下のように前後半ともに好結果が得られました。特に前半の「DARS」は放映終了から14日後のアンケート実施となりましたが、各項目で「甘酒」の結果を上回りました。これは住民が毎日複数回以上利用するエレベーターというロケーションで頻度高く音声ONで接触することで、擦り込み効果があるということが一つの要因として推測できます。

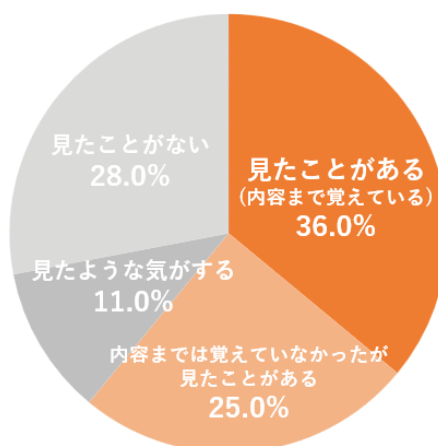
■アンケート結果

Q1：視認率

Q.あなたはエレベーターで見たモニターで流れていた『森永製菓 DARS』の動画を視聴されましたか？

接触者の**72.0%**が
「広告を見た」と回答

接触者全体 N:200

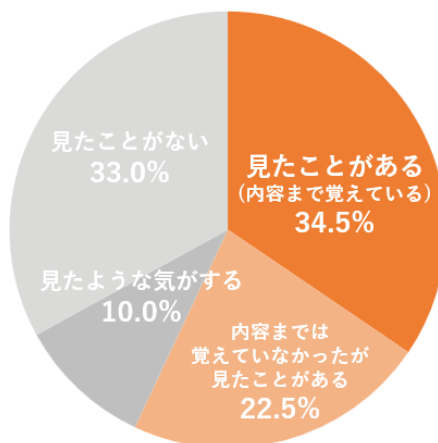


※参考：トレインチャンネルの広告到達率：30.0%/タクシーチャンネルの広告到達率：69.8%
弊社美容室サイネージの平均66.6%（平均滞在時間2時間30分）

Q.あなたはエレベーターで見たモニターで流れていた『森永製菓 甘酒』の動画を視聴されましたか？

接触者の**67.0%**が
「広告を見た」と回答

接触者全体 N:200



※参考：トレインチャンネルの広告到達率：30.0%/タクシーチャンネルの広告到達率：69.8%
弊社美容室サイネージの平均66.6%（平均滞在時間2時間30分）

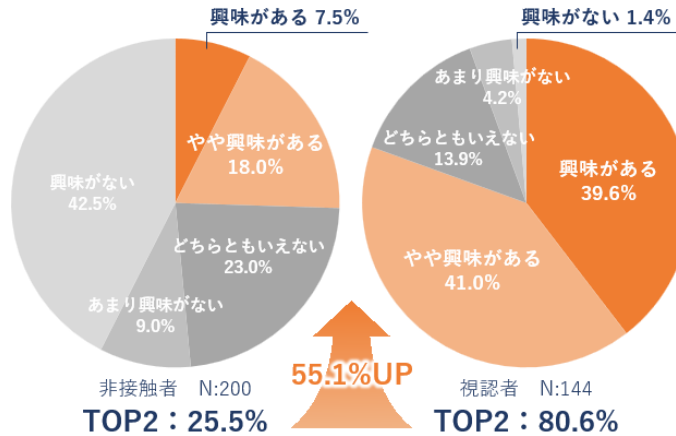
エレベーターという滞在時間が短い(平均15~20秒)環境にも関わらず約70%が該当のCMを見たと回答しました。CMerTVが展開している美容室サイネージ「BEAUTINISTA TV」（平均滞在時間15分で視認率平均が66.6%）と比較しても遜色ない結果が得られました。

Q2：興味関心

Q.あなたは以下の商品について興味がありますか？もっとも当てはまるものをお選びください。【DARS】

視認者の**80.6%**が
「興味がある」と回答

非接触者と比較すると
55.1%向上

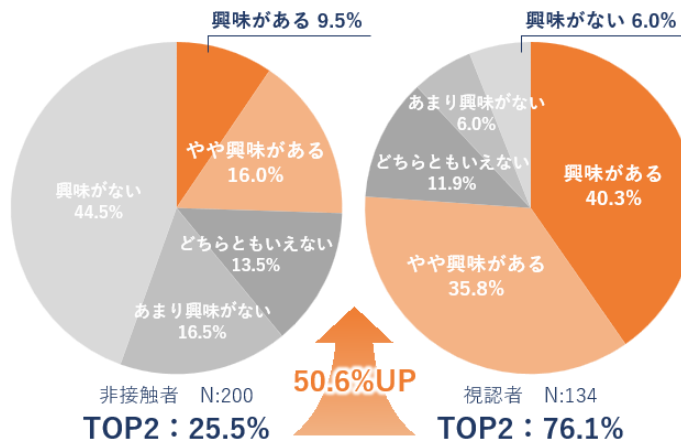


※TOP2…「興味がある」「やや興味がある」の合計値

Q.あなたは以下の商品について興味がありますか？もっとも当てはまるものをお選びください。【甘酒】

視認者の**76.1%**が
「興味がある」と回答

非接触者と比較すると
50.6%向上



※TOP2…「興味がある」「やや興味がある」の合計値

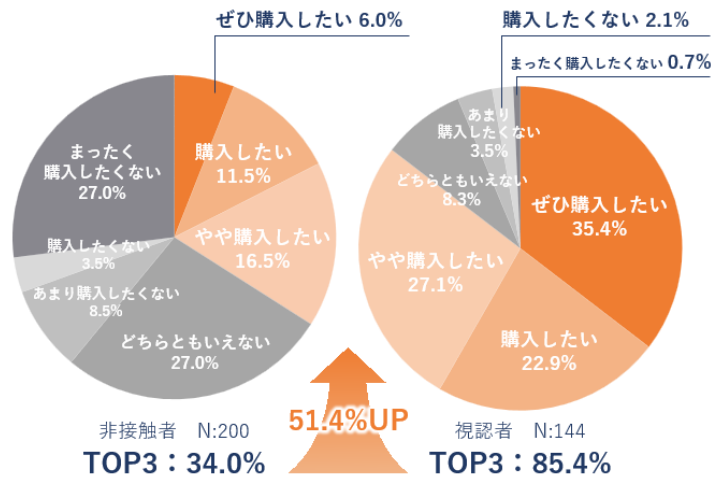
興味関心についても、「DARS」で80.6%、「甘酒」で76.1%のユーザーが「興味がある」と回答し、非接触者と比較すると50%以上のリフト値を計測しました。食品・飲料と住民に密接する商材とマンションというロケーションの相性の良さが上記結果に結びついていると考えられます。特に「DARS」については「甘酒」よりもターゲットが広いこともあり、80%を超えるユーザーの興味関心を得られたと推測できます。

Q3：購入意向

Q.あなたは以下の商品を購入したいと思いますか？もっとも当てはまるものをお選びください。【DARS】

視認者の**85.4%**が
「購入したい」と回答

非接触者と比較すると
51.4%向上

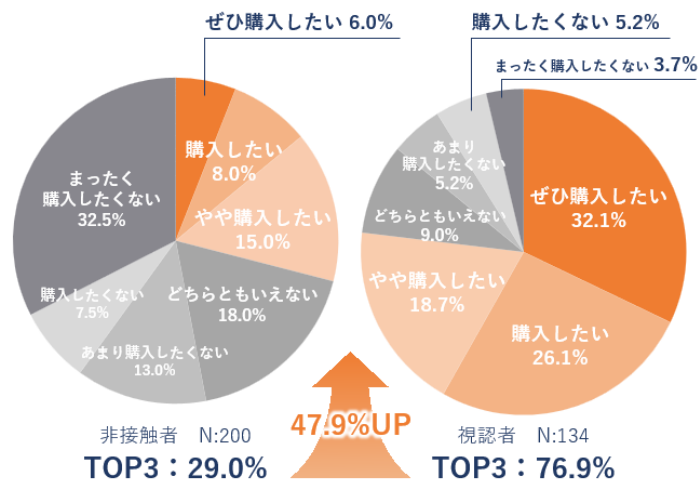


※購入意向TOP3…「ぜひ購入したい」「購入したい」「やや購入したい」の合計値

Q.あなたは以下の商品を購入したいと思いますか？もっとも当てはまるものをお選びください。【甘酒】

視認者の**76.9%**が
「購入したい」と回答

非接触者と比較すると
47.9%向上



※購入意向TOP3…「ぜひ購入したい」「購入したい」「やや購入したい」の合計値

購入意向についても、興味関心と同様に「DARS」で85.4%、「甘酒」で76.9%のユーザーが「購入したい」と回答し、非接触者と比較すると約50%のリフト値を計測しました。生活に密接する商材であることと、ユーザーがお買い求めしやすい単価感であるということも購入意向に繋がっていると考えられます。



■調査概要

- ・調査期間：2023年2月27日～2023年3月26日
- ・調査機関（調査主体）：楽天インサイト
- ・調査対象：楽天インサイトのモニター
- ・有効回答数（サンプル数）：接触者200/非接触者200（広告視認者118）
- ・調査方法（集計方法、算出方法）：インターネット調査

今後もマンションというロケーションと相性の良い生活に密接するBtoC事例を展開していくとともに、調査結果を今後のより良い配信に活かしていきます。また設置台数、リーチ数の増大や配信セグメントの強化にも引き続き注力していきます。

【株式会社CMerTVについて】

国内トップシェアの動画広告配信プラットフォームを有し、テレビに代わる動画広告の受け皿として500以上のデジタルメディアと連結（プレミアムメディアへの配信シェアは60%強）。スマートフォンへの動画配信では様々な特許を取得しており、CMerTV独自の高い効果が期待できる配信手法を完備しています。

さらに、デジタルサイネージの領域でも美容室向け放送局「BEAUTINISTA TV」をはじめ、ガソリンスタンドサイネージ「DRIVERS TV」、歯科医院デジタルサイネージ「Dental TV」の他、カフェ・居酒屋などへ番組・コンテンツとセットで幅広いジャンルへの広告配信を行っています。



株式会社CMerTV



会社名：株式会社CMerTV（シーマーティービー）

所在地：東京都千代田区丸の内3-3-1 新東京ビル4階

代表者：代表取締役社長 五十嵐彰

資本金：5億8554万8千円（資本準備金含む）

事業内容：動画広告のプラットフォーム事業

動画広告配信およびデジタル

サイネージ等周辺事業各種データサービスの提供。

動画制作・編集ほか。

URL：<https://www.cmertv.co.jp>

■ リリース内容に関するお問い合わせ

株式会社CMerTV 広報室

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-3-1 新東京ビル4階

TEL：03-6263-9905 e-mail：koho@cmertv.com