

## 株式会社日比谷花壇 宮島浩彰社長が CLUB CEO に出演！ 花を通じた地域創生への取り組みに迫りました！

経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝 7:00 放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）に株式会社日比谷花壇 宮島浩彰 代表取締役社長にご出演いただきました。この番組では「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、社会課題や経営課題に向き合う経営者と、人類史上もっとも情報量が豊富といわれるZ世代の学生を繋ぎ一緒に今を学びながら未来を創造することを目指しています。

今回のZ世代ゲストは多数のピアノコンクールで受賞経験があり、映画音楽の制作やコンサートでの演奏活動をしている東京音楽大学1年生の平山つららさん、「mikka」という高校生団体に活動中であり、CHARITEENSのメンバーとしてSDGsに関連する社会問題に取り組む第一学院高等学校2年生の新井花音さんをお迎えしました。



※1 枚目左からZ世代ゲスト平山さん、新井さん、宮島社長、SMBC中村さん、五十嵐。

※2 枚目左から宮島社長、五十嵐



11月26日（日）の放送では、宮島社長のご経歴の紹介や、日本で先駆けてインターネットを通じた花の販売を開始するなど、花と社会を結びつける取り組みを推進していることを紹介。戦後の復興期に「平和の象徴と戦後復興の証」として設立した同社。現在では自治体と連携し、公園や図書館、公共施設の管理・運営に携わる事業も展開しており、花の販売のみならず、花を通じた地域社会の発展に取り組んでおり、日比谷花壇の今後のビジョンについても語っていただきました。

番組後半の未来創造会議では、『花のある生活』と『不安定な社会情勢の中でどう前向きに生きているのか』をテーマに、花や音楽がもたらす心の豊かさや、不安定な社会情勢の中で、花や音楽を通じて前向きに生きる方法についてトークが展開されました。

花を通じて地域の活性化を図るだけでなく、自治体と民間の協力で新しい社会価値を創造し、コーポレートメッセージ「すべての明日に、はなやぎを。」を基に、花の力で地域や人々の心に潤いをもたらし、持続可能な社会を目指す宮島さんのお話、Z世代ゲストの平山さんからは「お花屋さんのイメージを超えた幅広い事業展開と地域創生に驚き、音楽でもこうした繋がりを持てたらいいと感じました！」新井さんからは「宮島さんとの繋がりを通じてお花が結ぶご縁を実感できました」とお二人も共感し、番組は締めくくりとなりました！



※左から画像1枚目 そのまま置いて飾れる花束「シュシュフルール」に囲まれる宮島社長  
 画像2枚目 左から左からZ世代ゲスト平山さん、宮島社長、新井さん、五十嵐。



※左から画像1枚目 Z世代ゲストの質問に答える宮島社長。画像2枚目 Z世代ゲスト平山さん(奥)、新井さん(手前)

また、SMBCグループ全面協力で日本の金融教育を学ぶコーナー「お金と暮らしのトリセツ」の第9回目では、SMBCコンシューマーファイナンス講師の中村さんにお話をいただきました。

今回は「キャッシュレス決済」をテーマに、キャッシュレス決済が推進されることで「インバウンド消費の拡大」「人手不足の解消、生産性の向上」「現金決済にかかるインフラコストの削減」ができるメリットを紹介。今後、ますますキャッシュレス化が広がっていく未来についてお話をいただきました。

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はAuDee、Spotifyでお聴きいただけます。

・AuDee公式ページはこちら：<https://audee.jp/program/show/100000357>

さらにZ世代のメディアコミュニティ「Steenz」では、オリジナル動画コンテンツとして、

放送とは異なる目線で、経営者とZ世代の熱のこもった対談の模様を配信していきます。

- ・ Steenz 公式ページはこちら：<https://steenz.jp/>

### ■ Steenz (スティーンズ) とは？ (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

### ■ 株式会社日比谷花壇について

設 立：1950年（昭和25年12月6日）

代表者：代表取締役社長 宮島 浩彰

所在地：東京都港区南麻布 1-6-30

事 業：

- ・ イベントプロデュース事業
- ・ ウエディングフラワー事業
- ・ ECにおけるフラワーサービス事業
- ・ ダイレクトマーケティング事業
- ・ フラワーショップの経営
- ・ フラワーギフト／フラワーデザインの企画、制作、販売
- ・ フューネラル事業
- ・ 各種スペースデザイン／ディスプレイの企画、設計、施工
- ・ 各種屋内緑化の企画、設計、施工
- ・ 生花卸販売ならびに関連商品の輸入販売
- ・ 地域創生事業/PPP 事業

※上記事業内容には一部関連会社の事業が含まれます。

資本金：1億円

社員数：1,790名(2023年3月)※一部関連会社出向者含む

## ■ CLUB CEO とは？

「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz（ステーンズ）』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

### <番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」

放送局 : interfm

放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:55

進行 : ナビゲーター五十嵐彰（株式会社C MerTV 代表取締役社長）

### <公式ロゴ>

