プレスリリース

2025年9月4日

シーマーティービー
CMerTV

【店販品の売上比率が3.5%アップ！】
ヘアサロンサイネージ「BEAUTINISTA TV」に「サロンPR枠」が登場。
“その場で来店客への興味喚起”ができる、ヘアサロン販促の新ツール。

株式会社CMerTV(本社：東京都千代田区　代表取締役社長：五十嵐彰、以下CMerTV) が提供する、全国のヘアサロンに11,000台導入されているデジタルサイネージメディア「BEAUTINISTA TV（ビューティニスタ ティーヴィー）」は、新たにヘアサロンのオリジナル動画を配信できる『サロンPR枠』をリリースしました。
本機能により、ヘアサロンは店販商品や施術メニューの紹介動画を放映することで、来店客の関心を高め、売上向上が期待できます。

■自然な形でお客様にサロンのPRができる『サロンPR枠』とは

　ヘアサロンの鏡の前に1人1台設置されたタブレット端末により、来店客が施術中に座ったまま動画コンテンツを視聴できるデジタルサイネージメディア「BEAUTINISTA TV」。

　『サロンPR枠』は、「BEAUTINISTA TV」の中で放映される動画の枠をサロンに提供するサービスです。サロンは最大120秒間の動画を自由に制作し、自社CMとして動画コンテンツの合間に放映することができます。

プレスリリース

2025年9月4日

シーマーティービー
CMer TV®

■店販品売上比率が3.5%UP！ヘアサロンでの活用事例

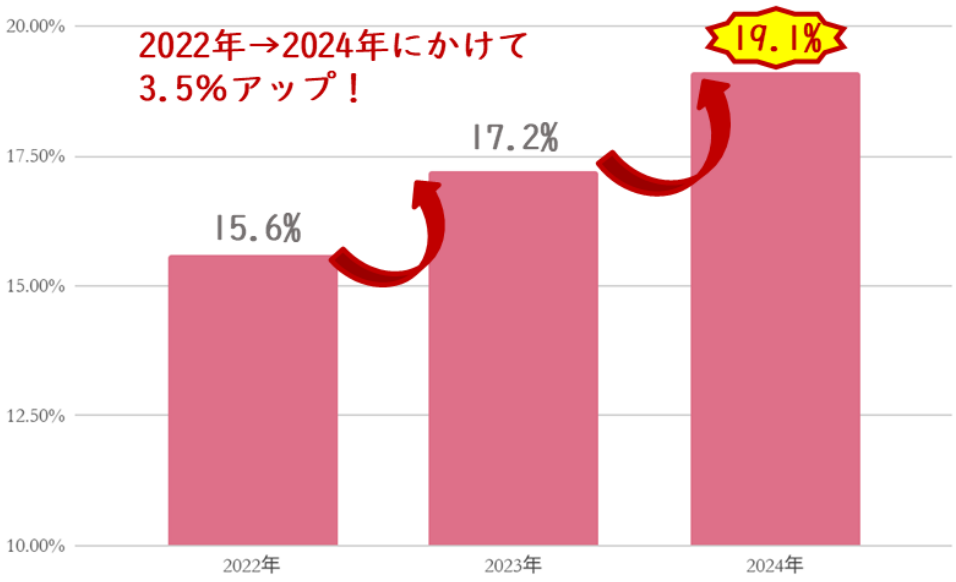
「BEAUTINISTA TV」の『サロンPR枠』をいち早く導入したヘアサロンZA/ZAでは、**キャンペーン月(※1)における店販品の売上比率が導入前から着実に上昇**していることがわかりました。

『サロンPR枠』導入前には平均15.6%だった店販品売上比率（※2）が、導入後には19.1%へと**3.5%上昇**。

※1）キャンペーン月：6,7,11,12月に毎年開催される店販品のセール

※2）一般的に「店販品売上比率」は、業界平均値で10%未満とされているため、業界平均を大きく上回る数字になります。

鏡前に設置されたデジタルサイネージで自動放映される『サロンPR枠』を活用することで、スタッフとお客様の自然な会話を促し、それによって商品の理解から購入へと繋がる導線強化に寄与しています。



プレスリリース

2025年9月4日

シーマーティービー
CMer TV®

【ヘアサロンインタビュー】

※ZA/ZA AOYAMA トップスタイリストの小原さん

「BEAUTINISTA TV」の『サロンPR枠』を活用しているZA/ZA AOYAMA トップスタイリストの小原さんにお話を伺いました。

Q.『サロンPR枠』ではどのような動画を放映していますか？

小原さん：おすすめの店販品の商品説明などをスタッフが出演して、広告っぽくない動画にして放映しています。

Q.「BEAUTINISTA TV」を導入して変わったと感じる点はどんなところですか？

小原さん：商品動画を見て、お客さまがその商品に興味を持っていただける事が増えたので、店販品の購入に繋がる事が増えています。

あとは、料理の動画がすごく好評で、お客さまが自分のスマホでそのまま動画とか写真を撮る事も増えています。

会話のきっかけにもなるので僕ら美容師も助かってます。

Q.お客様の滞在中の過ごし方や、会話のきっかけに何か変化はありましたか？

小原さん：うちでは雑誌を読めるタブレットをお渡ししているんですけど、読まない方もいらっしゃいますので、「BEAUTINISTA TV」がある事によってカラーやパーマなどの放置時間を有効に

過ごしていただけるようになったと思っています。
また、動画を見てお客さまから話題を振っていただけることもあるので、会話がちょっと苦手なスタイリストにとってはありがたいんです。

Q.『サロンPR枠』を活用したおすすめの営業トーク術は？

小原さん：動画を見て興味を持っている様子がわかるので、こちらから積極的に商品の説明をしたり、その場でお試しいただいたりしています。
そこで反応がよければ、もう一押し、これいいですよ！って事を伝えたりとか、触ってみてもらって、良さを実感していただきます。
ここまでするとそこから購入に繋がる事が多いです。
動画を見ている様子で反応を伺いつつ、商品説明と体感をしてもらい、最後もう一押し–この流れが購入に繋がりやすいと感じています。

■美容メーカーにもご活用いただける『サロンPR枠』

ヘアサロンの販促に効果的な『サロンPR枠』は、美容系商材やヘアケア用品などを扱う美容メーカーにとっても大きなメリットがあります。
美容メーカーは、自社商品の動画を『サロンPR枠』の管理画面にアップロードするだけで、全国のヘアサロンがその動画を放映設定することが可能です。
『サロンPR枠』は、ヘアサロンと美容メーカーの双方に販促効果と認知拡大の機会を提供する、新しい形のプロモーションツールです。

■BEAUTINISTA TVとは

BEAUTINISTA TVは、ヘアサロンのセット面に設置する**ヘアサロン専用のデジタルサイネージ**です。美容に関する情報コンテンツに加え、生活に役立つ雑学やレシピ・エンタメ・お出かけ情報など幅広いジャンルの動画を配信しています。

プレスリリース

2025年9月4日

■株式会社CMerTVについて

国内トップシェアの動画広告配信プラットフォームを有し、テレビに代わる動画広告の受け皿として1000以上のデジタルメディアと連結（プレミアムメディアへの配信シェアは60%強）。スマートフォンへの動画配信では様々な特許を取得しており、CMerTV独自の高い効果が期待できる配信手法を完備しています。

さらに、デジタルサイネージの領域でも美容室向け放送局「BEAUTINISTA TV」をはじめ、ガソリンスタンドサイネージ「DRIVERS TV」、歯科医院の「Dental TV」、カフェ・居酒屋などへ番組・コンテンツとセットで幅広いジャンルへの広告配信を行っています。新たなロケーションへのサイネージ展開も行っていき様々なニーズに応えることの出来る動画広告配信のプラットフォームを構築してまいります。

株式会社CMerTV

会社名：株式会社CMerTV（シーマーティービー）
所在地：東京都千代田区丸の内3-3-1　新東京ビル４階
代表者：代表取締役社長 五十嵐彰
資本金：5億8554万8千円（資本準備金含む）
事業内容：動画広告のプラットフォーム事業
動画広告配信およびデジタル
サイネージ等周辺事業各種データサービスの提供。
動画制作・編集ほか。
ＵＲＬ ：https://www.cmertv.co.jp

■「BEAUTINISTA TV」へのお問い合わせ・『サロンPR枠』のお申し込み

https://www.beautinista.tv/contact

■リリース内容に関するお問い合わせ

株式会社CMerTV　広報室
〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-3-1 新東京ビル4階
TEL：03-6263-9905　e-mail：　koho@cmertv.com